جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

Association of managers and experts of Iranian shoe industry

خطوط راهنما و آئین نامه عضویت

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

شهریورماه ۱۴۰۵

آدرس : تهران، خیابان سهروردی، کوچه فیروزه، ساختمان فیروزه، پلاک۲۲ ، طبقه اول، واحد ۳ تلفن

۸۸۷۵۸۱۳۰ و ۸۸۷۳۰۹۱۹

Web: www.assomes.ir www.sanatekafsh www.assomes.org

Email: info@assomes.ir

سرفصل مطالب:

- سرفصل موضوعات ۱
- بندهای مصوب آئین نامه ۲
- تاریخچه جامعه ۳
- ادوار هیئت مدیره ۶
- گزارش رتبه بندی اتاق ایران ۱۰

آئین نامه عضویت :

- اصول حاکم بر مدیریت جامعه ۱۲
- اهداف کلی جامعه ۱۳
- صفحات مجازی ۱۴
- عضویت و انواع آن ۱۵
- شرایط عمومی عضویت ۱۶
- معیارهای عضویت ۱۶
- حق عضویت ۱۷
- مدارک عضویت ۱۷
- مزایای عضویت ۱۹
- لغو عضویت ۲۰
- مسئولیت‌های اجتماعی اعضاء در برابر جامعه ۲۱

پیوست‌ها(شامل مدارک عضویت در جامعه):

- فرم مطالعه و تایید مفاد آئین نامه و امضای آن
- منشور اخلاقی
- اطلاعات عمومی انجمن(صفحات مجازی، شماره حساب، تلفن، آدرس ...)

این آئین‌نامه در اجرای مفاد ماده ۹ و ماده ۲۸ اساسنامه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و به منظور تدوین ساز و کار ارزیابی و احراز شرایط عضویت و عضوگیری از بین متقاضیان عضویت تنظیم شده و از زمان تصویب، لازم الاجرا است.

اساسنامه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

فصل سوم ـ عضویت، انواع و شرایط آن

ماده ۹ ـ نحوه عضویت در جامعه :

۹-۱- کلیه فعالین شاغل در زنجیره تامین چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته می‌توانند با داشتن شرایط ذیل به عضویت "جامعه" درآیند:

الف – داشتن تابعیت ایرانی .

ب- دارا بودن کارت بازرگانی یا کارت عضویت معتبر در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور.

ج – نداشتن سوء شهرت حرفه‌ای و اجتماعی .

د – پذیرش و تعهد به رعایت مفاد اساسنامه "جامعه"

ه – پرداخت ورودیه و حق عضویت سالیانه "جامعه" که از سوی مجمع میزان آن تعیین می‌گردد.

و – دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت برای تولیدکنندگان.

ز – دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت برای صنایع وابسته.

ح – متخصصین با داشتن ۳ سال سابقه فعالیت در شرکت‌های تولیدی و یا مرتبط با موضوع فعالیت جامعه با داشتن مدارک لازم در این حوزه.

تبصره ۱: در صورتیکه عضو "جامعه" هر یک از شرایط عضویت را از دست بدهد یا بدلیل محرومیت اجتماعی بر مبناء احکام قطعی مراجع قضایی جمهوری اسلامی ایران، عضویت ایشان تا احراز مجدد شرایط فوق تعلیق می گردد.

تبصره ۲: تعلیق نوعی توقف عضویت است که با زایل گردیدن هر یک از شرایط عضویت بوجود می‌آید. در صورت اعاده شرط زایل شده، مجددا عضویت واجد اعتبار خواهد شد و عضو محق به استفاده از حقوق قانونی خویش می‌شود منوط به اینکه حق عضویت و دیگر تعهدات مالی خود نسبت به جامعه را برای کل دوره تعلیق پرداخت نمایند.

تبصره ۳: آن دسته از اعضاء که به هردلیل شرایط عضویت خود را از دست بدهند حق شرکت در مجامع عمومی، رأی دادن و نامزد شدن برای ارکان و استفاده از خدمات "جامعه" را نخواهند داشت.

۹ – ۲ – انواع عضویت: جامعه دارای دو نوع عضویت می‌باشد:

۱ – اعضاء اصلی که دارای شرایط مندرج در بند ۱ – ۹ بوده و صاحب حق رای در مجامع عمومی می‌باشند .

۲ – اعضاء افتخاری که عضو هیات مدیره دانشگاهها، نخبگان و صاحب نظرانی که دارای مطالعات و تحقیقات علمی ممتاز در زمینه زنجیره تامین چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته بوده و با تایید هیات مدیره "جامعه" به عضویت "جامعه" در می‌آیند و در مجامع عمومی حق رای ندارند .

اساسنامه انجمن صفحه ۱ از ۱۹

اساسنامه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

ماده ۲۸- هیات مدیره:

۲۸-۱- هیات مدیره "جامعه" مرکب است از ۹ نفر عضو اصلی و ۲ نفر عضو علی البدل که بوسیله مجمع عمومی عادی و یا عادی بطور فوق العاده از بین اعضای حاضر در مجمع برای مدت سه سال انتخاب می‌شوند. حداقل ۵ نفر از ۹ نفر منتخب باید از میان تولیدکنندگان عضو "جامعه" و دارای مجوز فعالیت تولید کفش از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند و ۴ نفر از ۹ نفر باقیمانده از بین تولیدکنندگان صنایع وابسته، تولیدکنندگان واحدهای صنفی و متخصصین، باگواهی از مراجع ذیصلاح مندرج در ماده ۹ اساسنامه ترکیب اعضاء هیات مدیره را تشکیل خواهند داد.

۲۸-۲ انتخاب اعضای هیات مدیره برای دوره‌های متوالی بلامانع می‌باشد.

ماده ۲۹- هیأت مدیره در اولین جلسه‌ای که حداکثر ظرف یک هفته بعد از انتخاب آنها تشکیل می‌شود از بین خود یک نفر را بعنوان رئیس، یک نفر را بعنوان نائب رئیس، یک نفر به عنوان خزانه دار و یک نفر به عنوان منشی انتخاب خواهد نمود.

تبصره: هیات مدیره موظف است اصل صورتجلسه تعیین سمت هیات مدیره را به اتاق ایران ارسال نماید.

ماده ۳۰- هر یک از سمت‌های هیأت مدیره توسط هیات مدیره، قابل عزل از سمت و یا تجدید انتخاب می‌باشند.

ماده ۳۱- در صورت استعفا، فوت و یا عزل نصف و یا بیشتر به اضافه یک اعضای اصلی هیأت مدیره، بدوا اعضای علی البدل جایگزین و چنانچه هیأت مدیره نصاب مقرر در اساسنامه را از دست بدهند، برای مابقی اعضای هیأت مدیره، مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده با دستور انتخابات هیأت مدیره برگزار خواهد شد .

ماده ۳۲- هیأت مدیره حداقل ماهانه یک بار به دعوت کتبی رئیس و در غیاب ایشان نایب رئیس تشکیل جلسه خواهد داد.

جلسات هیأت مدیره در مرکز اصلی "جامعه" یا در محل دیگری که در دعوتنامه معین شده است تشکیل خواهد شد.

تبصره: در صورت عدم دعوت توسط رئیس یا نایب رئیس پس از مدت سه ماه اتاق ایران رأسا می‌تواند نسبت به دعوت جهت برگزاری جلسه هیات مدیره اقدام نماید.

ماده ۳۳- درصورت استعفاء، فوت و یا عزل هر یک از اعضاءاصلی هیأت مدیره، عضو علی البدلی که در انتخابات رأی بیشتری داشته است، برای باقیمانده دوره هیأت مدیره جانشین عضو اصلی خواهد شد .

ماده ۳۴- جلسات هیأت مدیره با حضور حداقل ۵ نفر از اعضای اصلی هیات مدیره رسمیت پیدا می‌کند .

ماده ۳۵- اداره جلسات هیأت مدیره با رئیس هیأت مدیره و در صورت غیبت او با نائب رئیس است.

ماده ۳۶- تصمیمات هیأت مدیره با رای حداقل نصف بعلاوه یک از اعضای اصلی هیات مدیره حاضر در جلسه معتبر خواهد بود .

ماده ۳۷- از مذاکرات و تصمیمات هیأت مدیره صورتجلسه‌ای توسط دبیر، تنظیم و در جلسه بعدی امضاء می‌شود. اعضای مخالف مصوبات می‌توانند ضمن امضاء، نظر خود را مبنی بر مخالفت ذیل امضاء تصریح نمایند.

اساسنامه انجمن صفحه ۱۹ از ۱۹

ماده ۹:

- پرداخت ورودیه و حق عضویت سالیانه جامعه که از سوی مجمع مدیران تعیین می گردد.
- دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره برداری از وزارت صمت برای تولید کنندگان.
- دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره برداری از وزارت صمت برای صنایع وابسته.

ماده ۲۸:

هیئت مدیره جامعه مرکب از ۹ عضو اصلی و ۲نفر عضو علی البدل که به وسیله مجمع عمومی عادی و یا عادی به طور فوق العاده از بین اعضای حاضر درمجمع برای مدت ۳ سال انتخاب می شوند. حداقل ۵ نفر از ۹ نفر منتخب باید از میان تولید کنندگان عضو جامعه و دارای مجوز فعالیت تولید کفش از وزارت صنعت، معدن و تجارت باشند و ۴ نفر از ۹ نفر باقیمانده از میان تولیدکنندگان صنایع وابسته، تولید کنندگان واحدهای صنعتی و صنفی و متخصصین با گواهی از مراجع ذیصلاح مندرج در ماده ۹ اساسنامه، ترکیب اعضای هیئت مدیره را تشکیل خواهد داد.

تاریخچه ...

در مهرماه سال ۱۳۷۱ و به درخواست اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صنایع و معادن وقت، از کلیه تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنعت کفش، اعم از شرکت‌های دولتی و خصوصی، دعوت شد تا ضمن گردهمایی در محل آن وزارتخانه، پیامدهای حاصل از یک نرخی شدن ارز و آزاد شدن ورود کفش در صنعت را مورد ارزیابی و بررسی قرار دهند و نسبت به تعیین خطمشی لازم، با وزارت صنایع همکاری کنند. در این گردهمایی پس از رای گیری، مهندس سیروس عباس نژاد، به‌عنوان سرگروه و رابط بین کارخانجات و وزارتخانه انتخاب شد.

در همان جلسه از طرف مهندس دهقانی، کارشناس اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صنایع پیشنهاد شد که انجمنی مشابه آن‌چه در گروه نساجی وجود دارد؛ تحت عنوان "انجمن صنعتگران و متخصصین کفش" تشکیل گردد تا این تشکل بتواند با استفاده از تجارب موجود، نسبت به تأمین اهدافی نظیر تأسیس هنرستان، دانشکده کفش، انتشار نشریه، انتقال فنّاوری، کانالیزه کردن سیستم‌های موردنظر و افزایش سهم صادرات اقداماتی صورت دهد.

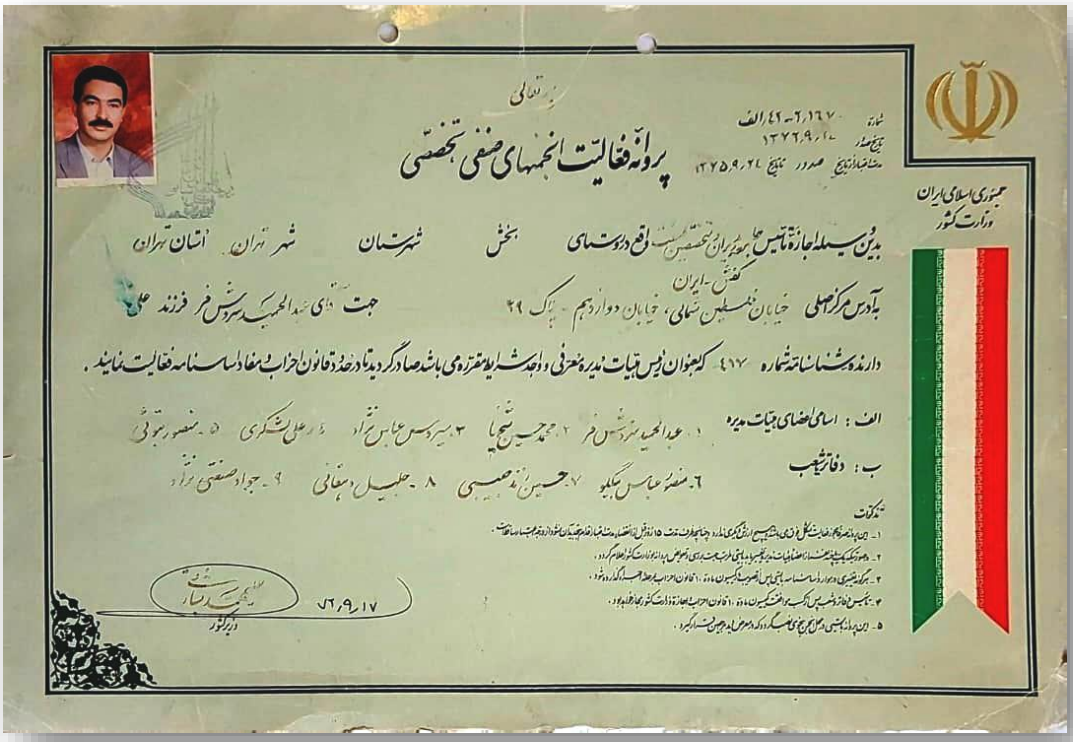
جهت پیگیری و به نتیجه رساندن این پیشنهاد، گردهمایی‌هایی در گروه صنعتی بلا، شرکت کفش شادان‌پور و گروه صنعتی ملی به منظور تبیین اهمیت موضوع و انتخاب اعضای هیئت مؤسس و تهیه اساسنامه پیشنهادی تشکیل گردید.

در گردهمایی سوم که در شرکت کفش شادان پور برگزار شد؛ نسبت به انتخاب هیئت مؤسس و نام گذاری انجمن رأی‌گیری به عمل آمد که درنتیجه یازده نفر با اسامی آقایان:

- **عبدالحمید سروش‌فر،**
- **سیروس عباس نژاد،**
- **علی لشکری،**
- **علی اکبر افشارکهن،**
- **یوسف رجبی پور،**
- **رضا اکبری**
- **منصور عباس بیگلو،**
- **حاج مصطفی طالقانی،**
- **حسین شکریه،**
- **حسین زند حبیبی،**
- **محمدحسین شیخ‌ها**

به عنوان هیئت مؤسس انتخاب شدند و به‌این‌ترتیب جامعه‌ای تحت عنوان "جامعه متخصصین و تولیدکنندگان کفش" موجودیت یافت. از جمله اهداف اولیه هیئت مؤسس، تهیه اساسنامه و ارائه آن به وزارت کشور بود.

گردهمایی چهارم جامعه در بهمن‌ماه ۱۳۷۱، با حضور نماینده اداره سوم سیاسی در گروه صنعتی ملی برگزار شد و درنهایت در گردهمایی پنجم مورخه ۱۳۷۲/۱/۳۱ در محل شرکت کفش وین با حضور نماینده وزارت کشور ، آقایان آل یاسین، براتی، داوودی و افشار کهن به‌عنوان اعضای هیئت رئیسه انتخاب شدند و آقایان سروش‌فر، شیخ‌ها، عباس نژاد، لشکری، بیگلو، بتوئی، زندحبیبی، دهقانی فیروزآبادی و صنعتی نژاد به عنوان اولین اعضای هیئت مدیره و آقایان اکبری، تخت روانچی، صادقی زمانی، شکریه و رجبی به عنوان اعضای علی‌البدل و بازرسین جامعه صنعت کفش ایران انتخاب شدند.


جمهوری اسلامی ایران
وزارت کشور

پروانه فعالیت انجمنهای صنفی تخصصی

در اولین اقدام، اعضای هیئت مدیره و بازرسین اساسنامه جامعه را به تصویب مجمع رساندند و پس از آن نیز در نهایت در تاریخ ۹/۲۴ /۱۳۷۲ تحت شماره ۴۲/۱۶۷-۲/ الف مجوز فعالیت تا تاریخ **۱۳۷۵/۹/۲۴** از طرف وزارت کشور صادر گردید که در دوره‌های بعدی نیز این مجوز تمدید گردید.

از زمان تاسیس جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، این تشکل توانسته است نقش مشورتی خود را برای تولیدکنندگان و فعالان صنعت از یک طرف و نهادهای و سازمان‌های دولتی و عمومی از طرف دیگر ایفا نماید و اقدامات موثری در جهت ارتقای جایگاه صنعت کفش ایران بردارد.

در ادامه فعالیت این تشکل و با عنایت به بندهای اساسنامه جامعه و بر طبق ماده ۵ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و نظر به تحولات اقتصاد ایران در سال‌های اخیر و همچنین ضرورت ارتقای جایگاه جامعه صنعت کفش در تشکل‌های بالادستی؛ لزوم عضویت این تشکل در مجامع ملی مطرح گردید که طی آن، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در تاریخ **۱۳۹۳/۷/۲۳** به عضویت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران درآمد و ضمنا توانست در هیئت نمایندگان اتاق ایران نیز دارای کرسی نمایندگی باشد. حضور فعال جامعه صنعت کفش ایران در هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران به عنوان پارلمان بخش خصوصی از آن‌جایی مهم است که می‌تواند زمینه گستره فعالیت یک تشکل ملی در صنعت کفش را فراهم آورد و همچنین باعث آن شود تا

چالش‌ها و مشکلات مدنظر فعالان زنجیره ارزش چرم و کفش در بالاترین سطح به اطلاع مسئولان دولتی و نمایندگان نهادهای عمومی برسد.

بسم الله الرحمن الرحیم

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

تاریخ: 1402/07/29

شماره: ص/43/پ/1176/

پروانه ثبت و فعالیت تشکل های اقتصادی

به استناد بند (ک) ماده (۵) قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ماده (۵) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و آیین نامه های اجرایی، دستورالعمل ها و اساس نامه های نمونه مصوب، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران تشکیل و تحت شماره ۴۱۶ مورخ ۱۳۹۳/۰۷/۲۳ در اتاق ایران به ثبت رسیده است.

(ضمناً تشکل موصوف تحت شماره ۸۰۷۷ مورخ ۱۳۷۳/۰۴/۲۲ در اداره کل ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری نیز به ثبت رسیده است).

به موجب این پروانه به جامعه مذکور به ریاست جناب آقای محمد عرب اجازه داده می شود در حدود قانون اتاق ایران، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، آیین نامه تشکل های اقتصادی وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اساس نامه مصوب فعالیت نماید.

اعتبار این پروانه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ به مدت ۳ سال می باشد.

حسین سلاح ورزی

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

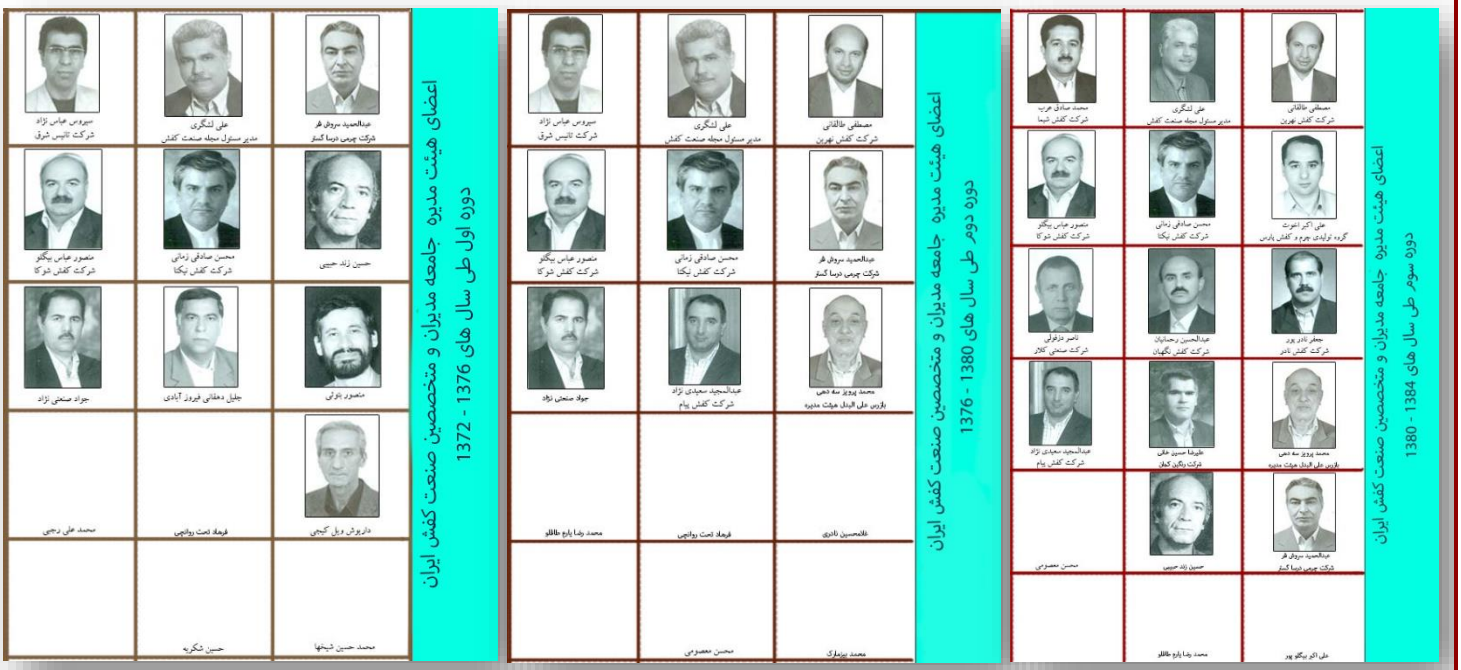
شناسه ملی تشکل: ۱۰۱۰۰۳۵۲۶۳۷

در ادامه عضویت جامعه در مجامع ملی، این تشکل در سال ۱۳۹۲ به عنوان دبیر کمیسیون صادرات انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر و در سال ۱۳۹۳ نیز به عضویت اصلی این انجمن درآمد. همچنین نماینده جامعه نیر در هیئت مدیره انجمن ملی پلاستیک دارای کرسی می‌باشد.

عضویت در این انجمن این امکان را برای جامعه صنعت کفش ایران فراهم آورد تا بتواند ارتباطات ملی خود را در زنجیره تامین مواد اولیه پلیمری و شیمیایی مورد نیاز صنعت افزایش دهد و قدرت چانه زنی خود را در صنایع بالادستی صنعت چرم و کفش، بورس کالا و صنایع تکمیلی در صنعت پتروشیمی ارتقا بخشد.

اتفاق مهم دیگری که در سال **۱۳۹۴** در گستره جهانی در جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران رخ داد؛ عضویت این تشکل در اتحادیه بین‌المللی تکنسین‌های صنعت کفش (یوتیک) به عنوان تنها عضو حقوقی ایرانی در این نهاد بین‌المللی بود. عضویت جامعه در یوتیک که به پیشنهاد "یونیدو" در ایران صورت پذیرفت؛ می‌تواند زمینه‌ساز حضور فعالان ایرانی زنجیره ارزش چرم و کفش در سمینارهای معتبر و استفاده از دیگر خدمات این نهاد بین‌المللی باشد و نیز شرایط را برای انتقال دانش روز صنعت کفش جهان به تولیدکنندگان ایرانی فراهم آورد.

ادوار هیئت مدیره :



اعضای هیئت مدیره و بازرسان جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
دوره پنجم
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
تاسیس ۱۳۷۲

اعضای هیئت مدیره و بازرسین جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
دوره هفتم
(اصلی و علی البدل)

اعضای هیئت مدیره و بازرسین
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
دوره ششم
(اصلی و علی البدل)

اعضای هیئت مدیره و بازرسین
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
دوره هشتم

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
تاسیس ۱۳۷۲
اعضاء هیات مدیره، بازرس اصلی و دبیر
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
(دوره نهم)
مصطفی طالقانی
رییس هیات مدیره
روح اله هادوی نیا
نایب رییس هیات مدیره
علی لشکری
خزانه دار و عضو هیات مدیره
پیمان یهمنی
منشی و عضو هیات مدیره
محمد عرب
عضو هیات مدیره
محمدرضا داورپناه
عضو هیات مدیره
حسین عرب
عضو هیات مدیره
علی اکبر اخوت
عضو هیات مدیره
ناصر دزفولی
عضو هیات مدیره
یاسر نباتی
بازرس
محمود زند کریمی
دبیر جامعه

هیئت مدیره دوره دهم:

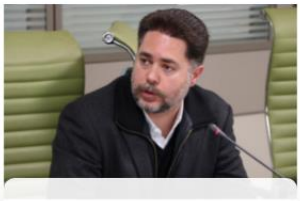
اعضاء هیئت مدیره دوره دهم

محمد عرب

رییس هیات مدیره
رییس هیات مدیره گروه
صنعتی شیما کفش

علی اکبر اخوت

نایب رییس هیات مدیره
رییس هیات مدیره گروه
صنعتی چرم و کفش پارس

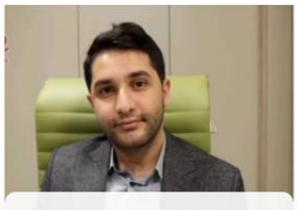


پیمان بهمنی

عضو هیات مدیره
مدیرعامل گروه صنعتی افرند
الوان امین (اورز)

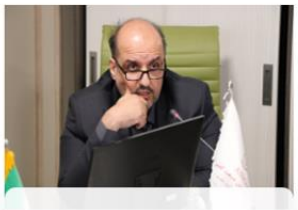
علی لشکری

خزانه دار و عضو هیات مدیره
نشریه صنعت کفش



محمدعلی طالقانی

منشی و عضو هیات مدیره
مدیر عامل گروه صنعتی بسپار
تابان آریا



جواد شعبانزاده

عضو هیات مدیره
رییس هیات مدیره پترو زمرد
شیمی ایرانیان

یاسر نباتی

عضو هیات مدیره
مدیرعامل شرکت تولیدی
بازرگانی بستاپوش

سیدمهدی حسینی بهشتیان

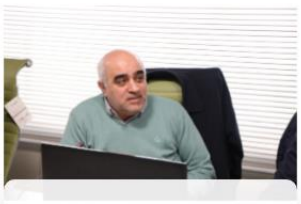
عضو هیات مدیره
مدیرعامل گروه صنعتی کفش
بهشتیان

مصطفی کرمانی

عضوهیات مدیره
مدیرعامل گروه صنعتی کفش
سالار

مهدی عبداللهی نجات

بازرس اصلی هیات مدیره
مدیرعامل گروه تولیدی صندل
سوگو

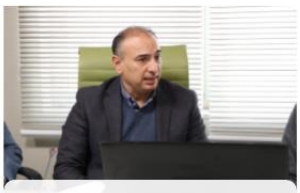


علی اصغر میرخانی

بازرس اصلی هیات مدیره
مدیرعامل شرکت ایوان گرانول

داوود امیر احمدی

دبیر کل جامعه

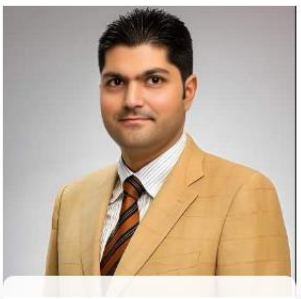


کاوه آذری منفرد

عضو علی البدل
مدیرعامل گروه صنعتی زیره
پاایران

احمد خادم

عضو علی البدل هیات مدیره
مدیر عامل گروه صنعتی کفش
آداک



محمدمهدی نجارزاده

بازرس علی البدل

غلامعلی لاحوتی منفرد

بازرس علی البدل
پایان دوره 1404/06/24

ارزیابی تشکل‌های اقتصادی یکی از نخستین الزامات بازرگانی ایران) در تعامل با تشکل‌ها به شمار می‌آید. طراحی یک مدل استاندارد که امکان ارزشیابی جامع (متناسب با ابعاد مختلف مدیریت تشکل‌ها) را فراهم آورد پیش شرط اجرای طرح رتبه بندی تشکل‌های اقتصادی ایران محسوب می‌شود. ارزیابی هدفمند و قاعده‌مند تشکل‌های کسب و کار نیازمند بهره‌گیری از یک چارچوب نظری استاندارد و استناد به الگویی قابل توسعه به منظور تعیین مولفه‌های اصلی و در نهایت تعریف شاخص‌های ارزیابی است.

یکی از جامع‌ترین مدل‌های مفهومی موجود که از قابلیت تبیین و تشریح محورهای کلیدی و ماموریت‌های اصلی سازمان‌های میانجی (ازجمله تشکل‌های اقتصادی) برخوردار است، مدل اشمیتر و استریک است که به خوبی بیانگر ماهیت کارکردی این دسته از سازمان‌هاست.

برمبنای مدل اشمیتر یک تشکل کسب و کار (عضومحور) باید به گونه‌ای عمل کند که علاوه بر این‌که (به منظور تامین منابع مورد نیاز و پایداری سازمانی) خدمات ویژه‌ای به اعضا ارائه می‌کند بتواند مشوق‌های قانع کننده‌ای به نهادهای حاکمیتی (تاکید بر سازمان‌های دولتی) ارائه نماید تا قابلیت اعمال نفوذ و تاثیرگذاری بر تصمیمات و سیاست‌های کلان دولتی را داشته باشد. این منطق مبادله در مدل مذکور در دو وجه "منطق عضویت" و "منطق نفوذ" قابل تحلیل است موفقیت در تحقق این اهداف، وابسته به برخورداری از نوعی "عقلانیت اداری" و "عقلانیت نمایندگی" است که در عمل چهار محور اساسی تعادل بخشی به فعالیت‌های یک تشکل اقتصادی را در بر می‌گیرد.

با جمع بندی مباحث مطرح شده می‌توان گفت بر مبنای مدل اشمیتر، سازمان های (کارفرمایی) غیردولتی به منظور ایفای موثر نقش میانجی‌گری (بین دولت و بخش خصوصی) پایداری سازمانی و تداوم عملکرد متوازن، باید ماموریت‌های خود را در چهار حوزه کلیدی تعریف کنند و تمامی سیاست‌ها و برنامه‌های اجرایی را معطوف به تحقق این ماموریت های چهارگانه نمایند:

۱. عضویت (جلب مشارکت فعالان بخش/ صنعت مربوطه)
۲. ارائه خدمات
۳. تنظیم گری
٤. تاثیرگذاری بر سیاست ها

دارای بلوغ سازمانی و جایگاه تثبیت شده در صنعت

رتبه بندی تشکل های ملی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

خلاصه نتایج رتبه‌بندی

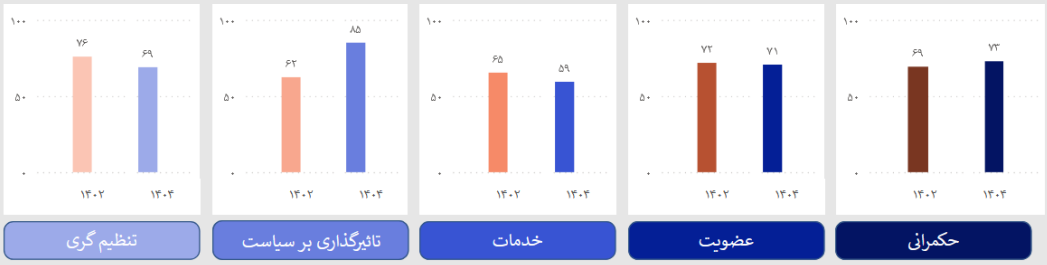
طبق بررسی و ارزیابی صورت گرفته از مدارک و مستندات موجود، تشکل رتبه زیر را کسب نموده است. جداول و نمودارهای زیر خلاصه‌ای از نتایج بدست آمده را نمایش می‌دهند

وضعیت تشکل در مولفه‌های رتبه بندی

حکمرانی	توسعه یافته
عضویت	توسعه یافته
خدمات	درحال توسعه
تاثیرگذاری بر سیاست	سرآمد
تنظیم گری	درحال توسعه
رتبه نهایی	A

جهت مشاهده و نمایش جزئیات ارزیابی روی نام هر مولفه کلیک نمائید

مقایسه وضعیت مولفه‌ها در دو ارزیابی اخیر



ارزیابی تشکل های ملی ۱۴۰۴

- مقدمه
- معرفی رتبه بندی
- ارتباط با رتبه بندی
- فرآیند ارزیابی و رتبه بندی
- مولفه‌های ارزیابی و وزن تخصیص یافته
- نحوه سطح‌بندی
- مشخصات تشکل
- نتایج ارزیابی
  - حکمرانی
  - عضویت
  - خدمات
  - تاثیرگذاری بر سیاست
  - تنظیم گری
- نظرسنجی و ارسال مدارک تکمیلی

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

مدیریت امور رتبه‌بندی اتاق ایران
زمستان ۱۴۰۴

رتبه بندی تشکل های ملی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

اعضای هیات مدیره تشکل

محمد عرب	علی اکبر اخوت	علی لشکری	محمدعلی طالقانی اصفهانی
جواد شعبانزاده	پیمان بهمنی	یاسر نباتی	سیدمهدی بهشتیان
مصطفی کرمانی	(Blank)	(Blank)	(Blank)
(Blank)	(Blank)	(Blank)	(Blank)

رئیس هیات مدیره	محمد عرب
دبیر	داود امیراحمدی
تلفن تماس	۰۲۱۸۸۷۳۰۹۱۹ -۰۲۱۸۸۷۵۸۱۳۰
وب سایت	https://assomes.ir
آدرس	خیابان سهروردی شمالی - خیابان فیروزه - مجتمع فیروزه - پلاک ۲۲ - طبقه اول - واحد ۳
کدپستی	۱۵۵۳۸۱۳۳۱۵
شناسه ملی	۱۰۱۰۰۳۵۲۶۳۷
شماره ثبت	۸۰۷۷

ارزیابی تشکل های ملی ۱۴۰۴
مقدمه
معرفی رتبه بندی
ارتباط با رتبه بندی
فرآیند ارزیابی و رتبه بندی
مولفه‌های ارزیابی و وزن تخصیص یافته
نحوه سطح‌بندی
مشخصات تشکل
نتایج ارزیابی
نظرسنجی و ارسال مدارک تکمیلی
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
مدیریت امور رتبه‌بندی اتاق ایران
زمستان ۱۴۰۴

ماده ۱- اصول حاکم بر مدیریت جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

ما، به عنوان نمایندگان و رابطان جامعه‌ای پویا، متنوع و پیشرو از مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، بر این باوریم که تعالی این صنعت، تنها در سایه مدیریت مسئولانه، مشارکت‌پذیر و آینده‌نگر محقق می‌شود. بر این اساس، اصول زیر را به عنوان چارچوب راهنمای مدیریت جامعه، سرلوحه تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و تعاملات خود قرار می‌دهیم:

۱ .اصل مشارکت‌پذیری و هم‌افزایی صنفی

ما باور داریم که قدرت جامعه در وحدت، گفت و گو و بهره‌گیری از خرد جمعی نهفته است. بر این اساس، سازوکارهایی را برای جلب مشارکت فعال اعضا، هم‌افزایی میان تخصص‌ها و تقویت ارتباط میان مدیران، طراحان و تولیدکنندگان فراهم می‌کنیم.

۲ .اصل شفافیت و پاسخ‌گویی، ما متعهد به شفاف‌سازی عملکرد، منابع و تصمیمات هستیم. اعتماد اعضا سرمایه ماست و با اطلاع‌رسانی مستمر، گزارش‌دهی دقیق و ایجاد بسترهای پاسخ‌گویی، این سرمایه را پاس می‌داریم.

۳ .اصل توانمندسازی و ارتقای دانش تخصصی، توانمندسازی مدیران و متخصصان، بنیان تحول در صنعت کفش است. ما با ارائه برنامه‌های آموزشی، پژوهشی و نوآورانه، مسیر رشد فردی و صنفی اعضا را هموار می‌سازیم.

۴ .اصل حمایت از تولید ملی و توسعه پایدار، ما توسعه صنعت کفش ایران را در چارچوب تقویت تولید ملی، کاهش وابستگی، حمایت از نوآوری و صیانت از اشتغال داخلی دنبال می‌کنیم. توسعه پایدار، محور برنامه‌های راهبردی ما خواهد بود.

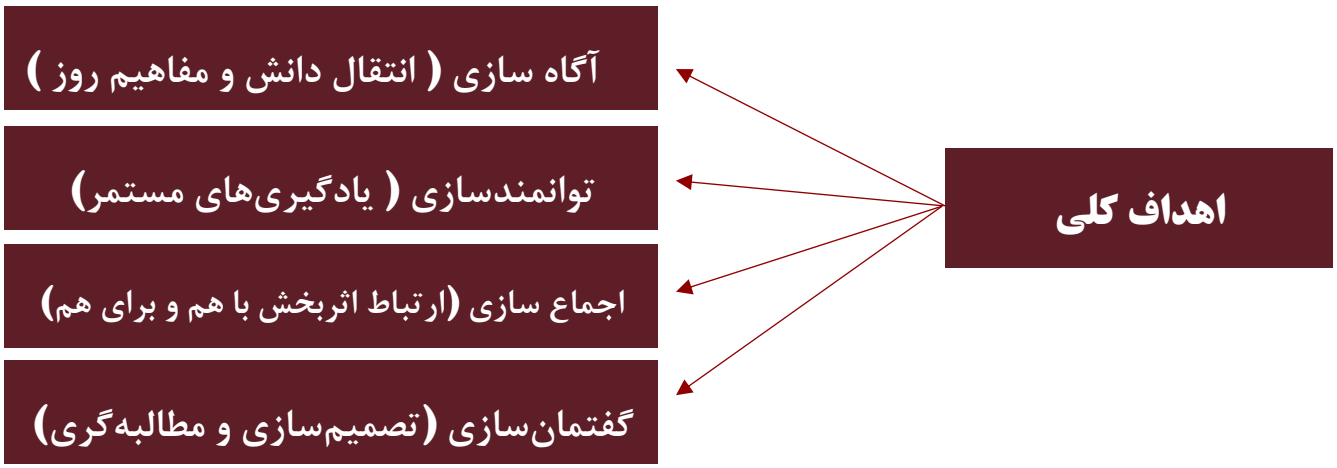
۵ .اصل نگاه آینده‌نگر و توسعه‌محور، ما به افق‌های بلندمدت می‌اندیشیم و با رصد تحولات جهانی، فناوری‌های نوین و نیازهای بازار، برنامه‌هایی با رویکرد توسعه صادرات، افزایش بهره‌وری و ارتقاء برند ملی تدوین می‌کنیم.

۶ .اصل اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت اجتماعی، ما بر ارزش‌های صداقت، انصاف، احترام متقابل و مسئولیت‌پذیری اجتماعی پای می‌فشاریم. صنعت کفش تنها یک کسب و کار نیست، بلکه بخشی از فرهنگ، اشتغال و هویت ملی ماست.

۷ .اصل عدالت و فرصت برابر، در جامعه ما، همه اعضا، فارغ از موقعیت جغرافیایی، اندازه بنگاه یا جایگاه شغلی از حق مشارکت برابر، شنیده شدن و دیده شدن برخوردارند. ما با هر گونه انحصار، تبعیض یا تمرکز قدرت مقابله خواهیم کرد.

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بر این اصول استوار است و با اتکا به آن‌ها، مسیر پیشرفت، شفافیت و پایداری را برای صنعت کفش ایران ترسیم خواهیم کرد.

ماده ۲ – اهداف کلی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران:



و اجرای آن ها از طریق...

۱- ارائه خدمات مشاوره‌ای و تحقیقی به اعضاء به صورت غیر انتفاعی در جهت رفع مشکلات صنفی، فنی و تخصصی.

۲- کوشش در به روز نمودن دانش فنی و تخصصی اعضاء در خصوص صنعت کفش و صنایع مرتبط.

۳- ارائه پیشنهادات، راهکارهای مناسب به مسئولین و سازمان ها و دستگاه های ذیربط در جهت رشد صنعت کفش کشور

٤- تقویت فرهنگ همکاری و ایجاد روحیه تعاون، تعامل، هم اندیشی، هم افزایی و پیوند بین اعضاء.

٥- کوشش در جهت حفظ و حمایت و صیانت از حقوق صنفی و تخصصی اعضاء.

٦- برگزاری و حضور در نمایشگاه‌ها، جلسات، همایش‌ها، سمینارها، جشنواره‌ها ، میزگردها و ... در خصوص موضوع و اهداف جامعه.

۷- همکاری و مشارکت در ایجاد مراکز آموزشی و تحقیقاتی مرتبط با صنعت کفش و صنایع مرتبط.

۸- تلاش در جهت کمک به افزایش صادرات کفش و محصولات مرتبط و کوشش در جهت کسب بازار های جدید.

۹- همکاری با موسسات و سازمان‌های ذیربط به منظور تنظیم و اجرای برنامه مدون پژوهشی و تحقیقاتی و راهبردی مرتبط با صنعت کفش و صنایع مرتبط.

۱۰- عضویت در مجامع و تشکل‌های رسمی مرتبط با صنعت کفش و صنایع مرتبط.

۱۱- اهتمام در جهت نوآوری، گسترش خلاقیت‌ها و ارتقاء سطح کمی و کیفی صنعت کفش و صنایع مرتبط.

۱۲- انتشار نشریه و ایجاد سایت جهت اطلاع رسانی به اعضاء.

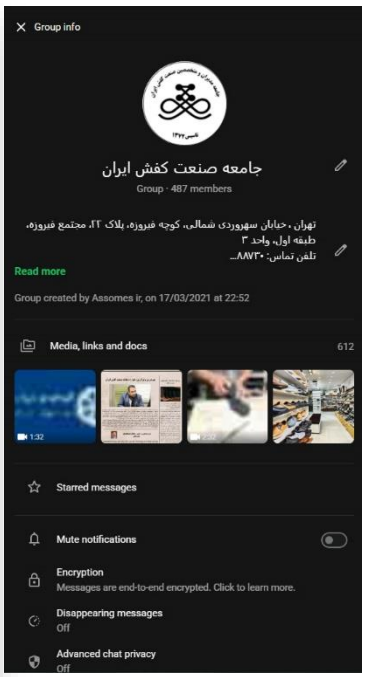
۱۳- ایجاد بانک اطلاعات در خصوص موضوع و اهداف جامعه.

۱٤- ایجاد تسهیلات رفاهی جهت اعضاء.

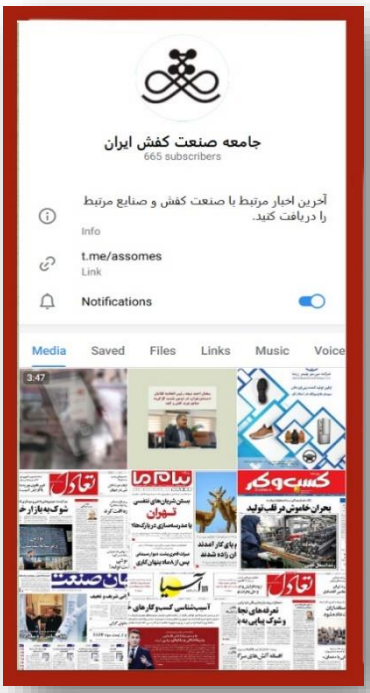
صفحات مجازی فعال جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

نشریه صنعت کفش

nashrie_sanat_kafsh

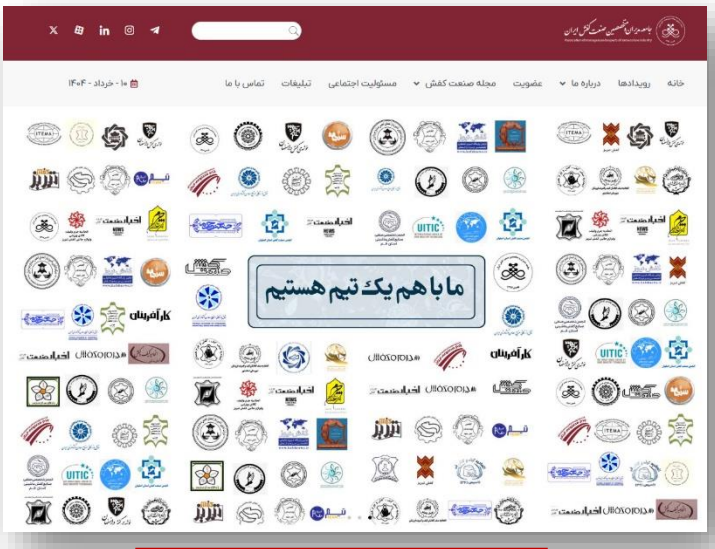


واتساپ



تلگرام

اینستاگرام: assomes.ir



سایت جامعه صنعت کفش

www.assomes.ir
www.assomes.org
www.sanatekafsh

ماده ۳- عضویت و انواع آن:

جامعه دارای دو نوع عضویت می‌باشد :

۱- اعضاء اصلی که دارای شرایط عضویت بوده و صاحب حق رای در مجامع عمومی می‌باشند شامل:

- **اعضای صنعتی،**
  - کلیه واحدهای صنعتی مرتبط با زنجیره ارزش کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته که دارای پروانه بهره‌برداری بوده و در حال فعالیت باشند.
- **اعضای صنفی،**
  - کلیه واحدهایی صنفی که با زنجیره ارزش کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته دارای پروانه کسب معتبر می باشند و در حال فعالیت هستند.
- **بازرگانان**
  - فعالینی که با داشتن سابقه مفید در امر صادرات، واردات و فروش، فعالیت مستند داشته و با زنجیره ارتباطات مفید و اثربخش داشته اند.
- **اعضای متخصصین**
  - متخصصینی که با داشتن ۳ سال سابقه فعالیت مستند در شرکت‌های تولیدی و یا مرتبط با موضوع فعالیت جامعه حضور موثر دارند.

۲ – اعضاء افتخاری

شامل هیئت علمی دانشگاه‌ها، نخبگان و صاحب نظرانی که دارای مطالعات و تحقیقات علمی ممتاز در زمینه زنجیره تامین چرم، کیف، کفش و صنایع وابسته بوده و با تایید هیات مدیره "جامعه" به عضویت "جامعه" در می‌آیند و در مجامع عمومی حق رای ندارند.

تبصره ۱: در صورتی‌که عضو "جامعه" هر یک از شرایط عضویت را از دست بدهد یا به دلیل محرومیت اجتماعی بر مبناء احکام قطعی مراجع قضایی جمهوری اسلامی ایران، عضویت ایشان تا احراز مجدد شرایط فوق تعلیق می‌گردد .

تبصره ۲: تعلیق، نوعی توقف عضویت است که با زایل گردیدن هر یک از شرایط عضویت به وجود می‌آید. در صورت اعاده شرط زایل شده، مجددا عضویت واجد اعتبار خواهد شد و عضو محق به استفاده از حقوق قانونی

خویش می‌شود منوط به این‌که حق عضویت و دیگر تعهدات مالی خود نسبت به جامعه را برای کل دوره تعلیق پرداخت نمایند.

تبصره ۳: آن دسته از اعضاء که به هردلیل شرایط عضویت خود را از دست بدهند حق شرکت در مجامع عمومی، رأی دادن و نامزد شدن برای ارکان و استفاده از خدمات "جامعه" را نخواهند داشت .

ماده ۴- شرایط عمومی عضویت:

۱. داشتن تابعیت ایرانی .
۲. نداشتن سوء شهرت حرفه‌ای و اجتماعی .
۳. پذیرش و تعهد به رعایت مفاد اساسنامه "جامعه ."
٤. دارا بودن کارت بازرگانی یا کارت عضویت معتبر در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور .
٥. پرداخت ورودیه و حق عضویت سالیانه "جامعه" که از سوی مجمع میزان آن تعیین می‌گردد .
٦. دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت برای تولیدکنندگان .
۷. دارا بودن کارت شناسایی و یا پروانه بهره‌برداری از وزارت صمت برای صنایع وابسته .
۸. متخصصین و بازرگانان با داشتن ۳ سال سابقه فعالیت با شرکت‌های تولیدی و یا مرتبط با موضوع فعالیت جامعه با داشتن مدارک لازم در این حوزه

ماده ۵- معیارهای عضویت:

معیارهای عضویت گروه اول(صنعتی - صنفی، بازرگانان و متخصصین) :

- شخصیت حقوقی متقاضی به ثبت قانونی رسیده باشد.
- کسب و کار متقاضی تابعیت ایرانی داشته باشد.
- عضویت اتاق بازرگانی را داشته باشد.
- قبول آئین نامه عضویت و مقررات جامعه.
- قبول شرایطی که یا مصوبات بعدی مجامع یا هیات مدیره برای اعضا تعیین و مصوب می گردد.
- تکمیل کامل فرم درخواست عضویت آنلاین.
- پرداخت حق عضویت.
- ارسال کلیه مدارک مورد درخواست گروه مربوطه.

معیار عضویت گروه دوم (افتخاری) :این گروه از اعضا شناسایی و به هیئت مدیره جامعه پیشنهاد و پس از تایید، مراحل عضویت و تکمیل مدارک بدون پرداخت وجه صورت خواهد پذیرفت. این اعضا ضمن پذیرش اساسنامه، مرامنامه و مقررات انجمن، فاقد حق رای در مجامع عمومی و کاندیداتوری هیات مدیره هستند.

ماده ۶ – حق عضویت:

- حق عضویت اعضای گروه اول (صنعتی) سالانه به میزان ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
- حق عضویت اعضای گروه اول (صنفی) سالانه به میزان ۸۵،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
- حق عضویت اعضای گروه دوم (بازرگانان) سالانه به میزان ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
- حق عضویت اعضای گروه سوم (متخصص) سالانه به میزان ۳۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
- حق عضویت اعضای گروه چهارم (افتخاری) عضویت گروه چهارم بدون دریافت وجه و با تکمیل مدارک و موافقت هیئت مدیره است.

تبصره ۴: مجمع عمومی عادی در شهریور ماه هر سال میزان ورودی و حق عضویت سالیانه اعضا را برای سال بعد با توجه به مولفه‌های درون و برون سازمانی موثر بر هزینه یابی عملکرد جامعه تعیین و جهت اجرا به رئیس هیئت مدیره و در تارنمای جامعه اطلاع رسانی می شود. تمدید عضویت‌ها در پایان هر مجمع و براساس نرخ جدید مصوب صورت خواهد پذیرفت.

تبصره ۵: پرداخت حق عضویت هیچ‌گونه حق و ادعایی نسبت به دارایی‌های جامعه برای عضو ایجاد نمی‌کند.

ماده ۷– مدارک عضویت

مدارک مورد نیاز گروه (صنعتی):

- تکمیل کامل فرم عضویت آنلاین،
- ارسال آنلاین کپی کارت ملی،
- ارسال آنلاین کپی شناسنامه،
- ارسال آنلاین کپی پروانه واحد صنعتی،
- ارسال آنلاین کپی کارت عضویت حقیقی اتاق بازرگانی محل استان یا کپی کارت بازرگانی
- ارسال آنلاین یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور گواهی نامه و کارت عضویت
- ارسال آنلاین لوگوی با کیفیت
- پرداخت حق عضویت به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نام «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» نزد بانک کارآفرین و ارسال آنلاین فیش واریزی.

مدارک عضویت گروه (صنفی):

- تکمیل کامل فرم عضویت آنلاین،
- ارسال آنلاین کپی کارت ملی،
- ارسال آنلاین کپی شناسنامه،
- ارسال آنلاین کپی پروانه واحد صنفی،
- ارسال آنلاین کپی کارت عضویت حقیقی اتاق بازرگانی محل استان یا کپی کارت بازرگانی
- ارسال آنلاین یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور گواهی نامه و کارت عضویت
- ارسال آنلاین لوگوی با کیفیت واحد
- پرداخت حق عضویت به مبلغ ۲۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نام «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» نزد بانک کارآفرین و ارسال آنلاین فیش واریزی .

مدارک عضویت گروه (متخصصین):

- تکمیل کامل فرم عضویت آنلاین،
- ارسال آنلاین کپی کارت ملی،
- ارسال آنلاین کپی شناسنامه،
- ارسال آنلاین کپی کارت عضویت حقیقی اتاق بازرگانی محل استان یا کارت بازرگانی
- ارسال آنلاین کپی آخرین مدرک تحصیلی
- ارسال آنلاین یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور کارت عضویت
- ارسال آنیلاین لوگوی با کیفیت واحد به ایمیل info@assomes.ir و دریافت تاییده آن از دبیرخانه جامعه.
- پرداخت حق عضویت به مبلغ ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نام «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» نزد بانک کارآفرین و ارسال آنلاین فیش واریزی آن.

مدارک عضویت گروه (بازرگانان):

- تکمیل کامل فرم عضویت آنلاین،
- ارسال آنلاین تصویر کپی کارت بازرگانی
- ارسال آنلاین کپی کارت ملی،
- ارسال آنلاین کپی آخرین مدرک تحصیلی
- ارسال آنلاین یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور کارت عضویت
- پرداخت حق عضویت به مبلغ ۵۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال به نام «جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران» نزد بانک کارآفرین و ارسال آنلاین فیش واریزی آن.

مدارک عضویت گروه (افتخاری):

- تکمیل کامل فرم عضویت آنلاین،
- ارسال آنلاین کپی کارت ملی،
- ارسال آنلاین کپی آخرین مدرک تحصیلی
- ارسال آنلاین یک قطعه عکس با کیفیت برای صدور کارت عضویت

ماده ۸- مزایای عضویت

گروه صنعتی - صنفی، بازرگانان و متخصصین :

- امکان عضویت در کمیسیون های جامعه.
- صدور گواهی نامه و کارت عضویت در جامعه.
- امکان حضور و مشارکت در رویدادها و هم نشینی‌ها.
- امکان حضور در رویدادهای نمایشگاهی با مشارکت جامعه.
- امکان بهره برداری از لوگوی جامعه در محتواهای رسانه‌ای.
- امکان حضور در مجامع جامعه و عضویت در انتخابات هیئت مدیره.
- امکان معرفی کارشناسان حرفه‌ای مرتبط با نیازها و چالش‌های اعضا.
- امکان استفاده از خدمات اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی در نشریه صنعت کفش.
- امکان تسریع فرایند ثبت برند، اختراع، شرکت و ... از طریق معرفی جامعه.

- امکان معرفی خدمات و محصولات و قابلیت های به روزشده اعضا به جامعه مخاطب.
- امکان انعکاس دستاوردهای علمی و مدیریتی اعضا در فضای مجازی جامعه (سایت، گروه تلگرام، اینستاگرام، لینکدین).
- امکان چاپ دیدگاه و نظرات اعضا به صورت مصاحبه حرفه‌ای به درخواست اعضا و پیشنهاد جامعه در نشریه جامعه صنعت کفش.

مزایای عضویت گروه افتخاری :

- صدور کارت عضویت جامعه
- امکان عضویت در کمیسیون‌های جامعه
- امکان حضور در مجامع جامعه بدون حق رای
- امکان حضور و مشارکت در رویدادها و هم نشینی‌ها.
- امکان انعکاس نظرات کارشناسانه مکتوب آنان در رسانه های جامعه
- امکان انعکاس دستاوردهای علمی و مدیریتی در فضای مجازی جامعه (سایت، گروه تلگرام، اینستاگرام، لینکدین)
- امکان چاپ دیدگاه و نظرات به صورت مصاحبه حرفه‌ای به درخواست اعضا و پیشنهاد جامعه در نشریه جامعه صنعت کفش
- امکان استفاده از توانمندهای های علمی و تجارب عملی در نشست‌های جامعه و انعکاس آن در رسانه جامعه

ماده ۹- لغو عضویت:

عضویت اعضاء در یکی از موارد ذیل خاتمه می یابد:

- استعفای کتبی عضو،
- عدم پرداخت حق عضویت سالانه بعد از حداقل دو بار اطلاع کتبی(با تواتر زمانی یک ماهه)
- انحلال کسب و کار، انحلال شخصیت حقوقی حرفه‌ای و یا فوت اعضای حقیقی،
- رعایت نکردن مفاد اساسنامه، مرامنامه و آئین نامه عضویت و مقررات جامعه توسط عضو،
- دستور کتبی مراجع قانونی ذی صلاح و دادگاه ها در مورد عدم صلاحیت عضویت هر یک از اعضا،
- محرز شدن اشتهار عضو به سوء شهرت یا بروز رفتار خلاف اخلاق حرفه‌ای به موجب اسناد مثبته واصله

ماده ۱۰ – مسئولیت‌های اجتماعی اعضاء در برابر جامعه:

- انجام همه مسئولیت‌های مصوب به موجب مفاد اساسنامه، مرامنامه، آئین نامه عضویت و مقررات جامعه،
- پرداخت سهم هزینه های خدمات خاص در صورت استفاده از آن،
- حضور موثر در مجامع عمومی ،
- مشارکت موثر در طرح های نظرسنجی و مطالعات میدانی که از سوی جامعه در کسب و کارهای عضو انجام می گیرند،
- همکاری موثر در تشکیل و توسعه بانک اطلاعات جامعه و طرح های مصوب آتی.

این آئین نامه مشتمل بر **۱۰** ماده و **۵ تبصره** در یکصد و هشتاد و پنجمین جلسه هیات مدیره به تصویب رسیده و از تاریخ مذکور به اجرا گذاشته می‌شود.

فرم مطالعه و تایید مفاد آئین نامه و امضای آن:

اعضای گروه اول(صنعتی، صنفی، بازرگانان و متخصصین) :

اینجانب ..... نماینده شرکت ..... با سمت ..... داوطلب عضویت در گروه اول (ماده ۳ آیین‌نامه) جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران هستم و مفاد آئین‌نامه حاضر را مطالعه کرده و می‌پذیرم.

مهر و امضا

اعضای گروه دوم(افتخاری) :

اینجانب ..... داوطلب عضویت در گروه دوم(ماده ۳ آیین‌نامه) جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران هستم و مفاد آئین‌نامه حاضر را مطالعه کرده و می‌پذیرم.

مهر و امضا

منشور اخلاق حرفه‌ای در صنعت کفش، چرم و صنایع وابسته

در پیشگاه خداوند سبحان، در ایام مبارک شعبانیه و در سالروز میلاد باب‌الحوائج حضرت ابوالفضل العباس (ع) و همچنین در روز همایش ملی تقدیر از بزرگان و پیشکسوتان و کارآفرینان جوان، در تاریخ چهارم تیرماه ۱۳۹۱، سوگند می‌خوریم که خود را موظف به اجرای منشور اخلاق حرفه‌ای (فتوت‌نامه) بدانیم. این منشور بر اساس اصول اخلاقی زیر تدوین شده است و تمامی اعضای جامعه کفش، چرم و صنایع وابسته که عضو جامعه مدیران و متخصصین صنعت ایران خواهند شد، خود را ملزم به رعایت آن می‌دانند.

- **مشتری‌مداری:** ما با اعتقاد به اصل مشتری‌مداری، تمامی تلاش خود را معطوف به توجه به پیشنهادات، حل مشکلات و پاسخگویی به شکایات می‌کنیم. ارزیابی عملکرد ما همیشه بر اساس میزان رضایت مشتریان خواهد بود.
- **کیفیت و مسئولیت‌پذیری:** در تولید و عرضه محصولات، خود را متعهد به رعایت کیفیت، نظم، آراستگی، وقت‌شناسی، و استانداردهای روز می‌دانیم. همچنین از تولید کالاهای فاقد هویت و غیر شناسنامه‌ای خودداری خواهیم کرد.
- **شفافیت در اطلاعات:** ارائه اطلاعات دقیق و شفاف درباره ویژگی‌ها و مشخصات محصولات به مشتریان را از تعهدات حرفه‌ای خود می‌دانیم.
- **صداقت در تبلیغات:** تمامی تبلیغات ما براساس صداقت و شفافیت استوار خواهد بود و هیچ‌گاه از اطلاعات غلط یا فریبنده استفاده نخواهیم کرد.
- **عدالت و انصاف:** ما بر این باوریم که آنچه را بر خود نمی‌پسندیم، بر دیگران نیز نباید بپسندیم. همواره با تمامی کارکنان خود رفتار منصفانه و عادلانه خواهیم داشت.
- **توسعه فردی و گروهی:** فضای کاری را به‌گونه‌ای فراهم می‌آوریم که کارکنان بتوانند دانش، تخصص و تجربیات خود را به اشتراک بگذارند و در مسیر توسعه فردی و حرفه‌ای حرکت کنند.
- **شایسته‌گزینی و آموزش:** شایسته‌گزینی، جانشین‌پروری، کار گروهی و توجه به آموزش و به‌روز رسانی مهارت‌ها، از ارکان اصلی بقا و پیشرفت صنعت ماست.
- **تشویق و رشد استعدادها:** تمرکز ما بر تشویق و ارتقاء عملکرد مثبت کارکنان و فراهم کردن فرصت‌های رشد و نوآوری برای آنان است.
- **محیط کاری سالم:** از شایعه‌سازی، تهمت، غیبت و هرگونه رفتار غیر اخلاقی اجتناب کرده و همواره به دنبال ایجاد محیطی صمیمانه، سالم و با نشاط برای کارکنان هستیم.
- **حفاظت از محیط زیست:** ما در راستای حفاظت از منابع طبیعی و کاهش اثرات منفی فعالیت‌های خود بر محیط زیست تلاش خواهیم کرد.
- **رعایت قوانین و استانداردها:** پایبندی به قوانین، مقررات و استانداردهای حرفه‌ای، از اصول اصلی ماست و از روش‌های غیر اخلاقی در تولید و عرضه محصولات خودداری خواهیم کرد.
- **امانت‌داری:** امانت‌داری و حفظ اسرار حرفه‌ای همکاران و دیگر اعضای صنف، از اصول اساسی ماست و جز در موارد خاص قانونی، هیچ‌گاه این اطلاعات را فاش نخواهیم کرد.
- **پایداری و سودآوری:** ما سهامداران خود را شایسته سود پایدار و قابل قبول می‌دانیم و همواره در تلاشیم با رعایت اصول اخلاقی، بازدهی صنعت را در فضای رقابتی ارتقا دهیم.
- **همکاری و هماهنگی:** تقویت همکاری و هماهنگی میان مدیران، تشکل‌های صنعتی و سایر ذینفعان، به منظور توسعه منافع ملی و پیشرفت صنعت کفش و چرم از اولویت‌های اخلاقی ماست.
- **حفظ اصول اخلاقی:** دستیابی به منافع سهامداران و سایر ذینفعان را تنها با رعایت اصول اخلاق حرفه‌ای ممکن می‌دانیم.
- **حفظ مالکیت معنوی:** احترام به حقوق مالکیت معنوی و پرهیز از کپی‌برداری از مدل‌های دیگران، جزو اصول اساسی ماست و در راستای ارتقاء نوآوری و خلاقیت، هیچ تلاشی را بی‌ثمر نمی‌گذاریم.

نام و نام خانوادگی　　امضا　　تاریخ

شماره حساب جامعه مدیران ومتخصصین صنعت کفش ایران
• شماره شبا: IR۱۶۰۵۳۰۰۰۰۰۰۰۱۰۱۰۶۷۵۳۲۶۰۶
• شماره حساب: ۰۱۰۱۰۶۷۵۳۲۶۰۶
• شماره کارت: ۶۲۷۴-۸۸۱۳-۹۹۵۳-۳۶۶۹
• نزد بانک کارآفرین.

ایمیل : Email: info@assomes.ir

آدرس : تهران، خیابان سهروردی، کوچه فیروزه، ساختمان فیروزه، پلاک۲۲ ، طبقه اول، واحد ۳

تلفن: ۸۸۷۵۸۱۳۰ و ۸۸۷۳۰۹۱۹

مدارک لازم برای عضویت :

۱. **تکمیل کامل اطلاعات آنلاین براساس نوع گروه عضویت**
۲. **مطالعه و تایید مفاد آئین نامه و امضای آن(صفحه ۲۲ خطوط راهنما و آئین نامه)**
۳. **مطالعه و امضای منشور اخلاقی جامعه(صفحه ۲۳)**