



گزارش عملکرد جامعه صنعت کفش ایران سال اول هیأت مدیره



دبیرخانه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

اللَّهُمَّ صَلِّ عَلَى مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِ مُحَمَّدٍ



گزارش عملکرد هیئت مدیره جامعه مدیران و متخصصین
صنعت کفش ایران

شهریور ۱۴۰۲ - شهریور ۱۴۰۳

جهت ارائه به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شهریور ۱۴۰۳

تاریخ برگزاری مجمع: ۲۶ شهریور ۱۴۰۳

فهرست

- انتخاب هیئت مدیره دوره دهم مهرماه ۱۴۰۲..... ۱۴
- جلسات و نشست های هم اندیشی..... ۱۶
- هم اندیشی- برای رفع موانع ساخت شهرکهای تخصصی- (۴ مهر ۱۴۰۲)..... ۱۶
- نشست هم اندیشی توسعه راهکارهای توسعه صادرات چرمی به بازار روسیه..... ۱۷
- نشست هم اندیشی و همکاری جامعه صنعت کفش ایران و انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی..... ۱۸
- نشست هم اندیشی- برای ایجاد ذهنیت مثبت درباره صنایع پوشاک..... ۲۰
- نشست مشترک جامعه صنعت کفش ایران با اتاق بازرگانی قم و انجمن کفش ماشینی قم با هدف هم اندیشی- درباره رفع تعهد ارزی، ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی و تامین مواد اولیه..... ۲۲
- جلسه مشترک اعضای هیات مدیره اتحادیه و انجمن کفش مشهد با حضور مدیر مسئول نشریه صنعت کفش..... ۲۴

نخستین نشست هم اندیشی هیات مدیره ادوار با هیات مدیره دوره دهم جامعه مدیران و متخصصان
صنعت کفش ایران.....۲۵

نخستین نشست کارگروه صنایع چرم و کفش در سال ۱۴۰۳.....۲۷

نشست مدیرعامل سازمان صنایع کوچک با تشکلهای صنعت کفش.....۲۹

جلسات هیئت مدیره ۳۰

مکاتبات.....۳۶

توافق و تفاهم نامه ها.....۴۳

اقدامات کمیسیون ها.....۴۴

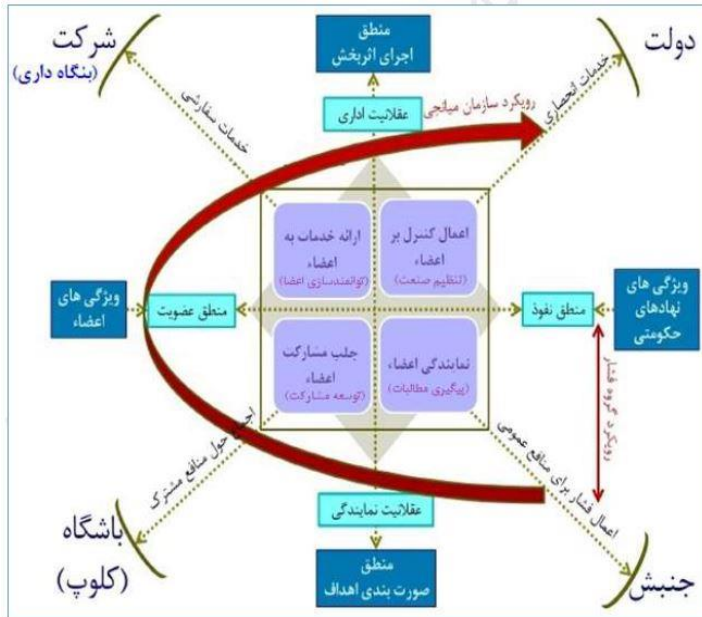
سایر اقدامات ارتباطی ۶۰

- دیدار سفیر عربستان از غرفه جامعه صنعت کفش ایران شهریور ۱۴۰۲..... ۶۱
- اهدای جایزه برندگان نخستین مسابقه استعدادیابی تهران دلتا..... ۶۱
- بازدید اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش از نمایشگاه قم شوز..... ۶۲
- گشایش گالری آرטיستونا در ایران مال..... ۶۳
- رونمایی از برند گاردا..... ۶۴
- دید و بازدید خانواده پلیمر در هتل ارم..... ۶۵
- آیین نکوداشت دکتر فرامرز افشار طارمی ۶۶
- افتتاح شوروم و خط تولید چسب نوید بهمن..... ۶۷
- نمایشگاه ها و همایش ها..... ۶۸
- مصاحبه اعضای هیئت مدیره با خبرگزاری ها و پایگاه های خبری..... ۸۵
- نشریه صنعت کفش ۸۶

مقدمه

تشکل‌ها نهادی بین دولت و اعضای خود هستند و از آنجا که اعضا به تنهایی نمی‌توانند حرف خود را به کرسی بنشانند، تشکل شکل می‌گیرد. از زاویه دید دیگری چون دولت نمی‌تواند با همه فعالان اقتصادی گفت و گو کند، مجبور است تشکلی شکل دهد که به نمایندگی از اعضا با دولت گفت و گو کند. از سوی دیگر این تشکل نیز مجبور است خدماتی ارائه دهد.

با توجه به نقش و رسالت تشکل‌ها، اگر در یک محور دو بعدی تمرکز بر ارائه خدمات را بر روی یک محور و تمرکز بر خواسته‌های اعضا را بر روی محور دیگر در نظر بگیریم؛ عملاً باعث می‌شود که ۴ حالت مختلف در تشکل شکل گیرد. این حالت‌های چهارگانه در الگویی به نام "مدل سازمان‌های میانجی‌اشمیتر" معرفی شده است. این ۴ حالت در حد متعادل برای حیات تشکل در کنار یکدیگر بسیار ضروری می‌باشد، اما عدم توجه به اینکه هر یک از آنها به تنهایی می‌تواند تشکل را از حالت بهینه و هدفمند خارج کند. تمرکز باعث آن می‌شود که تشکل اقتصادی یا صنعتی نمای بادکنکی را پیدا کند که پافشاری تبر روی هر کدام از خانه‌های این ماتریس فقط یک طرف آن متورم است. در نقطه مقابل عملکرد متعادل و نظام مند، باعث آن خواهد شد که هم تشکل بتواند سبد خدمات خود به اعضا را گسترش دهد و هم بتواند مطالبات آنان را در طرف دولت دنبال نماید و از این طریق به حیات پایدار خود ادامه دهد.



در این رویکرد تشکل باید به دو سوال جواب دهد: موضع تشکل در قبال درخواست های اعضا چیست؟ و تشکل در قبال دولت چه مواضعی دارد؟ همانگونه که اشاره شد، تاکید صرف بر هر کدام از وظایف منجر به تغییر ماهیت تشکل از حالت تعادل خود می شود. در ادامه این تغییر ماهیت در قالب چهار آفت تشکلی آمده است:

تشکل به مثابه جنبشی اعتراضی

گاهی اوقات تشکل ها تنها به مانند جنبش اعتراضی می ماند. یعنی خدمات اندکی به اعضا ارائه می دهد و در مقابل دیدگاهی کاملا انتقادی و تقابلی با دولت دارد. در این حالت که نمونه های

آن را زیاد می توان مشاهده کرد، تشکل در عمل تنها حرف های اعضای خود را درخصوص انتقاد از دولت بیان می کند بدون آنکه خدماتی به اعضا دهد. چنین تشکل هایی بیشتر نقش گروه های فشار علیه دولت را ایفا می کنند و در دورانی که رابطه دولت و فعالان اقتصادی ضعیف می شود، شکل می گیرند. به مرور این تشکل بیش از آنکه به یک نهاد اقتصادی بدل شود، تبدیل به یک جنبش می شود.

چنین الگویی را می توان در تشکل های کارگری و یا صنفی به خوبی مشاهده کرد. بطور مثال تمام اقدامات و فعالیت های این تشکل ها صرف انتقاد از مسائل مربوط به مالیات و یا بیمه تامین اجتماعی می گردد و تشکل در حوزه های دیگر فعالیت خود مانند ارائه خدمات به اعضا و یا تنظیم گری صنعت ناتوان است.

۲. تشکل به مثابه کلوپ (باشگاه)

حالت دوم را می توان تشکل هایی دانست که هیچ کاری به دولت ندارند و در عین حال هم خدمات اندکی به اعضا ارائه می دهند. این تشکل ها بیشتر تبدیل به یک کلوپ برای جمع شدن و سخن گفتن اعضا می شوند. نمونه های آن را نیز زیاد می توان سراغ گرفت. کلوپ های فعالان اقتصادی چند قرن قبل در اروپا به ویژه انگلستان شکل گرفتند. در این کلوپ ها بحث های انتقادی از دولت و مسائل سیاسی به هیچ وجه مطرح نمی شد. همچنین موضوع خدمات چندان مطرح نبود بلکه اعضا در گفت و گو با یکدیگر از اخبار و اطلاعات دست اول مطلع می شدند همچنین فرصتی برای شکل گرفتن کسب و کارهای درون تشکلی فراهم می شد. چنین الگویی عملاً باعث می شد که بنگاه بتواند با هزینه یی اندک از امکانات خوبی استفاده کند.

این مدل امروز نیز در برخی تشکل ها وجود دارد و در ایران نیز دنبال می شود. نکته مهم اما این است که تشکل هایی با این الگو با این هدف شکل نگرفته اند بلکه در طول زمان و به خاطر ضعف در خدمات رسانی عملاً به کلوپ مبدل شده اند. در این حالت اجماع حول محور مشترک باعث عدم نابودی تشکل می شود. در اینگونه تشکل ها اعضای هیئت مدیره (بعنوان اعضای اصلی باشگاه) در مقاطع زمانی مختلف صرفاً دور هم جمع می شوند و اگر هم تشکل خدمتی را ارائه می کند فقط اعضای اصلی از آن بهره مند خواهند شد.

۳. تشکل به مثابه بنگاهی اقتصادی

حال فرض کنید برخلاف دو حالت قبلی تشکل در بحث ارائه خدمات بسیار فعال عمل کند و تمام تلاش خود را فقط در ارائه خدمات بهتر متمرکز کند. در چنین حالتی عملا اعضا به خاطر خدمات تشکل به عضویت آن درمی آیند. همچنین تشکل هیچ گونه ارتباطی با دولت برقرار نمی کند و تمام خدمات از هم افزایی میان اعضا شکل می گیرد. چنین الگویی را در عمل می توان به نوعی بنگاه داری تشبیه کرد. در این حالت تشکل عملا به یک شرکت خدماتی برای اعضای خود بدل می شود. در این حالت تشکل از هدف اصلی خود بازمی ماند و بسیاری از اهداف مورد استفاده قرار نمی گیرد. هر چند بنگاه ها ممکن است از وضعیت چنین تشکلی راضی باشند اما واقعیت این است که این تشکل دیگر نماینده آنها نیست بلکه ابزاری برای ارائه خدمات به آنهاست. از این مدل نیز در ایران می توان سراغ گرفت هر چند که اکثر تشکل های ایرانی در ارائه خدمات به اعضای خود ضعف های آشکار دارند.

با این وجود نمونه چنین تشکل هایی در ایران دارای سابقه است. طبیعتا این الگو به خاطر منافع مالی کار چندان به وضعیت دولت ندارد. در این مورد می توان بطور مثال تشکل هایی را نام برد که صرفا به برگزاری دوره های آموزشی و فنی در قبال دریافت حق عضویت از اعضا می پردازند و از ارائه خدمات دیگر به اعضای خود عاجزند.

۴. تشکل به مثابه بخشی از دولت

مدل آخر از تشکل هایی که بطور نامتوازن نقش آفرینی می کنند؛ تشکل هایی هستند که تنها نقش اعمال کنترل بر اعضا و یا تنظیم گری صنعت را دنبال می نمایند. این تشکل ها که در ایران نیز دارای نمونه های مشخص و معروف هستند، اغلب توسط دولت انتخاب و ایجاد شدند. دولت به چند فعال اقتصادی مورد اعتماد پیشنهاد می کند که برای ارتباط بهتر میان دولت و بخش خصوصی یک تشکل شکل دهند. در مقابل برای حمایت از تشکل دولت امتیاز خاصی به اعضا می دهد. مثلا انحصار واردات یک کالا به شکل ارائه مجوز در اختیار تشکل قرار می گیرد یا گروهی از فعالان اقتصادی برای تمديد پروانه فعالیت مجبور به عضویت در یک تشکل می شوند.

در چنین حالتی عملا بنگاه اقتصادی برای منافع خود عضو تشکل می شود اما مساله این است که این تشکل بیشتر بخشی از دولت است تا نماینده یک گروه از فعالان اقتصادی. کمک های دولت به این تشکل ها بنا به کار کردن آنها تا چندین سال ادامه پیدا می کند و هنوز هم تشکل های قدیمی می بینیم که با همین الگو سال هاست که به فعالیت می پردازند. خدمات انحصاری آنها به حدی جذاب است که اعضای زیادی را به صورت اجباری یا اختیاری به تشکل جذب می کند.

۴. تشکل به مثابه بخشی از دولت

مدل آخر از تشکل هایی که بطور نامتوازن نقش آفرینی می کنند؛ تشکل هایی هستند که تنها نقش اعمال کنترل بر اعضا و یا تنظیم گری صنعت را دنبال می نمایند. این تشکل ها که در ایران نیز دارای نمونه های مشخص و معروف هستند، اغلب توسط دولت انتخاب و ایجاد شدند. دولت به چند فعال اقتصادی مورد اعتماد پیشنهاد می کند که برای ارتباط بهتر میان دولت و بخش خصوصی یک تشکل شکل دهند. در مقابل برای حمایت از تشکل دولت امتیاز خاصی به اعضا می دهد. مثلا انحصار واردات یک کالا به شکل ارائه مجوز در اختیار تشکل قرار می گیرد یا گروهی از فعالان اقتصادی برای تمديد پروانه فعالیت مجبور به عضویت در یک تشکل می شوند.

در چنین حالتی عملا بنگاه اقتصادی برای منافع خود عضو تشکل می شود اما مساله این است که این تشکل بیشتر بخشی از دولت است تا نماینده یک گروه از فعالان اقتصادی. کمک های دولت به این تشکل ها بنا به کار کردن آنها تا چندین سال ادامه پیدا می کند و هنوز هم تشکل های قدیمی می بینیم که با همین الگو سال ها است که به فعالیت می پردازند. خدمات انحصاری آنها به حدی جذاب است که اعضای زیادی را به صورت اجباری یا اختیاری به تشکل جذب می کند.

پس از آشنایی با این چهار پدیده، لازم بذکر می باشد که مساله اصلی در تشکل ها این است که حد اندکی از هر کدام از این ۴ حالت برای یک تشکل موفق ضروری است اما افراط در هر کدام عملا به یک آفت تشکلی بدل می شود که خروج از آن اگر غیرممکن نباشد بسیار سخت خواهد بود.



اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

پروانه ثبت و فعالیت تشل های اقتصادی

تاریخ: 1402/07/29
شماره: ص/43/1176

به استناد بند (ک) ماده (۵) قانون اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، ماده (۵) قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار و آیین نامه های اجرائی، دستورالعمل باو اساس نامه های نمونه مصوب، جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

نمنا تشل موصوف تحت شماره ۸۰۷۷ مورخ ۱۳۷۳/۰۴/۲۲، اداره کل ثبت شرکت ها و موسسات غیر تجاری نیز به ثبت رسیده است.

به موجب این پروانه به جامعه کور به ریاست جناب آقای محمد عرب اجازه داده می شود در حدود قانون اتاق ایران، قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار،

آیین نامه تشل های اقتصادی وابسته به اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و اساس نامه مصوب فعالیت نماید.

حسین سلاح ورزی

استبداد این پروانه از تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ به مدت ۳ سال می باشد.

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

شناسه ملی تشل: ۱۰۱۰۰۳۵۲۶۳۷

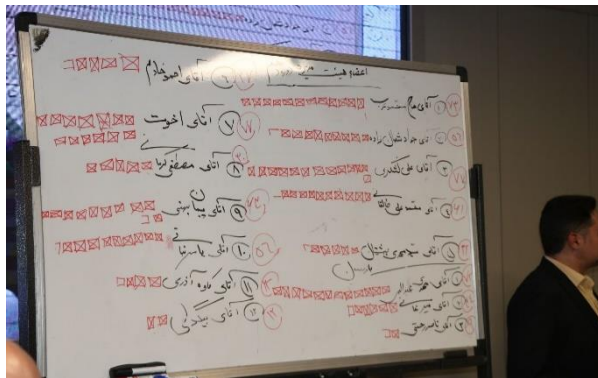
انتخاب هیئت مدیره دوره دهم مهرماه ۱۴۰۲

بیش از ۷۶ درصد اعضای جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران روز دوشنبه دهم مهرماه در نوبت دوم مجمع عمومی عادی فوق العاده این تشکل ملی حاضر شدند و هیات مدیره دوره دهم را انتخاب کردند.



علاوه بر از اعضای جامعه صنعت کفش ایران، چهره های دیگری از فعالان تشکلی صنعت کفش ایران به مجمع عمومی دوره دهم آمدند؛ اکبر زاهدی، رئیس پیشین اتحادیه صنف کفشان اصفهان، معاونت امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران، سعید ترکمان رئیس انجمن ملی پلیمر ایران، علیرضا میربلوک و محمدحسین بابالو از اعضای انجمن ملی پلیمر، وحید روانپرور نائب رئیس اتحادیه کفشان دستدوز تهران و کاوه آذری از اتحادیه دست دوز تهران، جهانگیر مجیدی دبیر انجمن صنایع چرم ایران، اتحادیه کفش ماشینی تهران و احمد خادم رئیس وقت انجمن کفش تبریز، فعالان صنفی و صنعتی اصفهان و تبریز و قم که حضورشان بر اهمیت و جایگاه محوری جامعه صنعت کفش ایران به عنوان تشکلی ملی و مورد وثوق و اعتماد تشکلهای فعال صنعت کفش تاکید داشت

علی لشگری، علی اکبر اخوت، محمد عرب، پیمان بهمنی، محمدعلی طالقانی، جواد شعبانزاده، یاسر نباتی، سیدمهدی حسینی بهشتیان و مصطفی کرمانی به ترتیب آرا به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره دوره دهم این تشکل ملی انتخاب شدند. احمد خادم و کاوه آذری نیز اعضای علی البدل منتخب دوره جدید هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران بودند. همچنین مهدی عبدالمهدی و علی اصغر میرخانی به عنوان بازرس اصلی و ناصر رحمتی به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.



جلسات و نشست های هم اندیشی

هم اندیشی برای رفع موانع ساخت شهرکهای تخصصی (۴ مهر ۱۴۰۲)



موانع ساماندهی مشاغل صنایع و صنوف نساجی، پوشاک، کیف و کفش چرم و ایجاد شهرکهای صنعتی تخصصی در نشست اعضای هیات مدیره تشکلهای پوشاک و کفش و چرم با معاون وزیر و ریاست سازمان شهرکهای صنعتی کشور و همچنین مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و کفش و چرم بررسی شد و مقرر شد با رفع موانع، ایجاد شهرکهای صنعتی در این حوزه تسریع یابد.

در این نشست که روز سه شنبه ۴ مهر به بهانه خیرمقدم به مقیمی به جهت انتصاب به معاونت وزیر صمت و ریاست سازمان شهرکهای صنعتی برگزار شد، محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک، کفش و چرم، فتحعلی محمدزاده معاون سازمان شهرکها، طهمورث لاهوتی معاون صنایع کوچک، سعید صادقی مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان تهران و اعضای هیات مدیره انجمن صنایع نساجی، انجمن صنایع پوشاک، انجمن صنایع چرم ایران، انجمن دارندگان نشان های تجاری پوشاک ایران، تعاونی آینده سازان سرزمین کفش، اتحادیه کفاشان دستدوز تهران و جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران حضور داشتند.

نشست هم اندیشی توسعه راهکارهای توسعه صادرات چرمی به بازار روسیه

اعضای هیئت مدیره و تولیدکنندگان و صادرکنندگان بزرگ عضو جامعه صنعت کفش ایران، عصر روز شنبه ۲۲ مهر ۱۴۰۲ در نشست هم اندیشی بررسی راهکارهای توسعه صادرات محصولات چرمی و به ویژه کفش به بازار روسیه، در گفت و گو با مهدی ضیغمی، معاون وزیر صمت و رییس سازمان توسعه تجارت، صالح عسگری مدیرکل دفتر خدمات ارزی و مالی و محمود بازاری، مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی سازمان توسعه تجارت با هدف ارایه گزارش بررسی بازار روسیه و موانع صادراتی توسط احمد خادم عضو کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران برگزار شد.

موانع صادرات کفش به ویژه پیمان سپاری ارزی و رفع تعهدات ارزی در نشست هم اندیشی توسعه راهکارهای توسعه صادرات چرمی و به ویژه کفش به بازار روسیه بررسی شد و مقرر شد شرکت تخصصی صادرات حضور در بازارهای خارجی به ویژه روسیه تشکیل شود.



نشست هم اندیشی و همکاری جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران و انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی



نشست هم اندیشی و همکاری جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران و انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی، عصر روز چهارشنبه ۱۵ آذر در دفتر این انجمن برگزار شد. سعید جابرانصاری، رئیس هیئت مدیره انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی در این نشست به معرفی انجمن های جهانی، منطقه ای و کشوری فعال کسب و کارهای خانوادگی و با اشاره به آغاز فعالیت رسمی انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی در اردیبهشت ۱۴۰۲

با مجوز وزارت کشور گفت: «شناساندن کسبوکارهای خانوادگی، مشخص کردن جایگاه آنها در اقتصاد، شناسایی چالشها و معضلات و جمعیت شناسی کسب و کارهای خانوادگی از برنامه ها و اهداف این انجمن است. داود امیراحمدی از اعضای هیئتم دیره انجمن ترویج کسبوکارهای خانوادگی نیز در این نشست به معرفی اهداف و آرمانها، کمیته ها و برنامه های این انجمن پرداخت.

علی لشکری، عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران نیز با بیان اینکه بیشتر کسب و کارهای زنجیره تامین چرم و کفش ایران خانوادگی هستند گفت: «جامعه صنعت کفش ایران آماده همکاری با انجمن ترویج برای گسترش این تفکر در صنعت کفش ایران است و بخشی از ماهنامه صنعت کفش نیز به این مهم اختصاص یافته که تاکنون چند مقاله در دو شماره گذشته در این باره چاپ شده است.»



او با تاکید بر لزوم ترویج و تقویت کسب و کارهای خانوادگی در صنعت کفش پیشنهاد تدوین و امضای تفاهمنامه همکاری میان دو تشکل را داد و مقرر شد در نشست آینده این تفاهمنامه بررسی و امضا شود.

یاسر نباتی رئیس کمیسیون بازرگانی و محمدعلی طالقانی رئیس کمیسیون آموزش، نوآوری و فناوری از جامعه صنعت کفش، محمد بهارلو و پژمان شریفی اعضای هیئت مدیره انجمن ترویج کسبوکارهای خانوادگی نیز در این نشست حضور داشتند.

نشست هم اندیشی برای ایجاد ذهنیت مثبت درباره صنایع پوشاک

نخستین نشست هم اندیشی دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش با رسانه ها، به ابتکار و دعوت محسن گرجی، مدیرکل این دفتر، صبح روز چهارشنبه هشتم آذرماه در ساختمان معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برگزار شد.

ابوالقاسم شیرازی، بازرس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، علی لشگری، عضو هیئت ریسه جامعه صنعت کفش ایران، حمید اسلامی راد و تعدادی فعالان حوزه رسانه کفش و چرم در این نشست حضور داشتند و به طرح دغدغه های خود پرداختند.



نشست هم اندیشی برای ایجاد ذهنیت مثبت درباره صنایع پوشاک

نخستین نشست هم اندیشی دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش با رسانه ها، به ابتکار و دعوت محسن گرجی، مدیرکل این دفتر، صبح روز چهارشنبه هشتم آذرماه در ساختمان معاونت صنایع عمومی وزارت صمت برگزار شد.

ابوالقاسم شیرازی، بازرس اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک، علی لشگری، عضو هیئت ریسه جامعه صنعت کفش ایران، حمید اسلامی راد و تعدادی فعالان حوزه رسانه کفش و چرم در این نشست حضور داشتند و به طرح دغدغه های خود پرداختند.



نشست مشترک جامعه صنعت کفش ایران با اتاق بازرگانی قم و انجمن کفش ماشینی قم با هدف هم اندیشی درباره رفع تعهد ارزی، ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی و تامین مواد اولیه

هم اندیشی درباره رفع تعهد ارزی، ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی و تامین مواد اولیه، محورهای اصلی نشست مشترک جامعه صنعت کفش ایران با اتاق بازرگانی قم و انجمن کفش ماشینی قم بود. چهارمین جلسه هیئت مدیره دوره دهم جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، صبح روز دوشنبه دوم آذر در سالن جلسات ساختمان جدید اتاق بازرگانی، صنعت، معدن و تجارت استان قم برگزار شد.

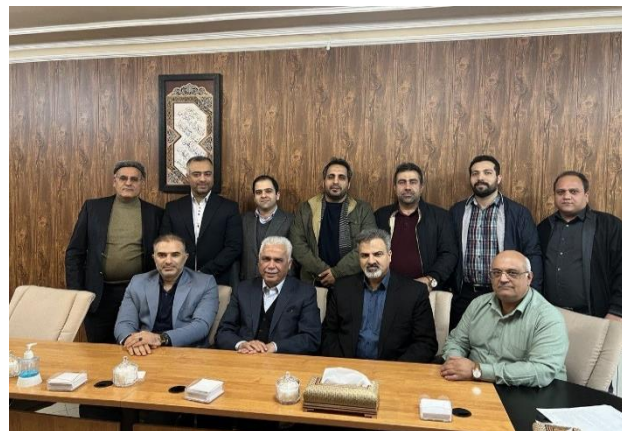


محمد ایرانی، رئیس اتاق بازرگانی قم، علی لشگری، عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران، ابوالفضل رجبیان، رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرش دستباف قم، مصطفی کرمانی، رئیس کمیسیون بانک، بیمه و مالیات جامعه صنعت کفش ایران، علی اصغر میرخانی، بازرس جامعه صنعت کفش ایران، محسن اسحاقی، نماینده اتاق بازرگانی قم و مدیر صندل کمند، آقای چینی فروشان از فعالان صنعت کفش قم، فاطمه فاتحی، مدیرعامل اولین تولیدکننده پلی یورتان در استان قم، محمدرضا اخوت، نایب رئیس جامعه صنعت کفش ایران، محمدعلی طالقانی، رئیس کمیسیون آموزش، فناوری و نوآوری جامعه صنعت کفش ایران، مهدی عبدالهی، دبیر کمیسیون بانک و بیمه و مالیات جامعه صنعت کفش ایران، مهدی بهشتی حسینیان، رئیس کمیسیون تولید جامعه صنعت کفش ایران از جمله حاضرین در این جلسه بودند که در این نشست به طرح موضوعات و مسائل مرتبط با صنعت پرداختند.



جلسه مشترک اعضای هیات مدیره اتحادیه و انجمن کفش مشهد با حضور مدیر مسئول نشریه صنعت کفش

روز پنجشنبه ۱۷ اسفند ماه در محل اتاق اصناف مشهد جلسه مشترک اعضای هیات مدیره اتحادیه و انجمن کفش مشهد با حضور مدیر مسئول نشریه صنعت کفش برگزار شد. در این جلسه از سرمقاله شماره اسفند نشریه صنعت کفش با عنوان روایتی از چشم انداز صنعت کفش در سال ۱۴۰۳ رونمایی شد. این جلسه که با حضور آقای محمدی نایب رییس اتاق اصناف مشهد و رییس اتحادیه کفاشان مشهد و آقای سعید روحبخش رییس انجمن کفش مشهد و سایر اعضای هیات مدیره و جناب آقای پور ملائکه از پیشکسوتان کفش مشهد رسمیت یافت، علی لشکری مدیر مسئول نشریه صنعت کفش و عضو هیات ریسه جامعه صنعت کفش ایران در یک جلسه پنج ساعته با توضیحاتی چشم انداز صنعت کفش در ۱۴۰۳ را برای حاضرین شرح داد. ایشان در ادامه بر تقویت روابط تشکلهای صنعتی و اتحادیه های صنفی زنجیره ارزش کیف، چرم و کفش و صنایع مرتبط مشهد در مسیر توسعه صنعت کفش دومین استان بزرگ کشور تاکید نمود.



نخستین نشست هم اندیشی هیات مدیره ادوار با هیات مدیره دوره دهم جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران

نمایه اقتصادی ایران در ۱۴۰۳ با نگاه آینده نگرانه، فرصتها و تهدیدها با حضور کارشناسان و مدیران اقتصاد، مدیریت و صنعت در نخستین نشست هم اندیشی هیات مدیره ادوار با هیات مدیره دوره دهم جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران بررسی شد.



نخستین نشست هم اندیشی هیات مدیره ادوار با هیاتمدیره دوره دهم جامعه صنعت کفش ایران ظهر روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشتمه با حضور اعضای هیات مدیره فعلی و ادوار گذشته این تشکل و کارشناسان و مدیران اقتصاد، مدیریت و صنعت با هدف تبیین نگاه آینده نگرانه و مدیریت صنعت و بازار در ساختمان امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

سعید ترکمان رییس انجمن ملی صنایع پلیمر ایران غلام رضا ملکی، مدیر امور مجلس اتاق بازرگانی تهران، امیررضا بیدگلی، مدیر امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران، مصطفی درویشی، مدیر روابط عمومی اتاق بازرگانی تهران، رسول شجری، رییس هیات مدیره اتحادیه کفاشان دستدوز تهران، جهانگیر مجیدی، دبیر انجمن صنایع چرم ایران، مصطفی طالقانی رییس هیات مدیره دوره نهم، محمدرضا داورپناه و خیر الله شریفی اعضای ادوار جامعه صنعت کفش ایران حضور داشتند. همچنین ناصر حاج هاشمی، حاج عباس کاشفی، حاج محمد حسنجانی از پیشکوتان بازار کفش ماشینی تهران، غلام نادری بازرس دوره اول جامعه و پیشکسوت صنعت کفش، سیدحسین موسوی، محمود زند کریمی و رضا بصیر از دبیران ادوار جامعه نیز در این جلسه حضور داشتند.



نخستین نشست کارگروه صنایع چرم و کفش در سال ۱۴۰۳

نخستین نشست کارگروه صنایع چرم و کفش در سال ۱۴۰۳، صبح روز دوشنبه ۲۴ اردیبهشت ماه در سالن جلسه شماره ۳ معاونت صنایع عمومی به میزبانی محسن گرجی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک، چرم و کفش برگزار شد. محمد عرب رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران، علی لشگری رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی جامعه صنعت کفش ایران، ولی رضایی بازرگان پیشکسوت و تامین کننده مواد اولیه، رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز تهران، حسین مناف رئیس هیئت مدیره اتحادیه کفاشان و پستاییسازان تبریز، کاوه آذری عضو هیئت مدیره اتحادیه کفاشان دستدوز تهران، جهانگیر مجیدی دبیر انجمن صنایع چرم ایران، علیرضا جباری فام تولیدکننده کفش، عبدالمجید سعیدی نژاد مدیرعامل کفش پاما، فرزنان مهاجر مدیرعامل آرکاچرم، دکتر سلیقه، فرهاد علیزاده تولیدکننده و استاد دانشگاه، روح الله هادوی نیا تولیدکننده و استاد دانشگاه، نمایندگان چرم ترکمان، اداره کل پیشگیری و مبارزه با قاچاق کالا، سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرفکننده، دفتر برنامه ریزی و پایش، اتاق اصناف ایران و اتاق تعاون ایران در این نشست حضور داشتند.



افزایش قیمت تمام شده مواد اولیه، توقف ثبت سفارش، خودداری پتروشیمیها از عرضه الکل، بالا بودن قیمت تمام شده کفش، فرسودگی ماشین آلات و نیاز به نوسازی صنعت، قاچاق کفش، اقتصاد دستوری و قوانین و مقررات ضدتولید، نبود ثبات، نوسانات ارزی، مشکل رفع تعهد ارزی و کاهش صادرات، ریزش ۳۰ درصدی کارگاههای تولیدی کوچک، بیتوجهی به صنایع کوچک، کمبود نقدینگی و حذف کفش از اولویتهای سبد خانواده از جمله مهمترین مسائلی بود که فعالان تشکلی و صنعتی چرم و کفش ایران در نشست کارگروه مطرح کردند.



نشست مدیرعامل سازمان صنایع کوچک با تشکل‌های صنعت کفش

فرشاد مقیمی معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی در نشست هم‌اندیشی با مدیران تشکل‌های صنعت کفش بیان کرد، سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی روی بازسازی و نوسازی صنایع متمرکز شده است و در این زمینه از واحدهای تولیدی و صنعتی کفش حمایت می‌کند.

او که عصر روز چهارشنبه یکم آذرماه از نمایشگاه مترکس قم دیدار می‌کرد، در این نشست گفت: "ساخت شهرک‌های صنعتی در حریم شهرها را در هیئت دولت به‌تازگی مصوب کرده‌ایم و نخستین شهرک با الگوگیری از شهرک‌های صنفی از میر ترکیه در قرچک استان تهران در دست ساخت است".

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی افزود: "این شهرک‌ها به‌صورت مجتمع‌های تولیدی تجاری ساخته می‌شود و واحدهای تولیدی در طبقات بالا و واحدهای تجاری و نمایشگاهی همان واحدهای تولیدی در طبقات پایینی دایر می‌شود".



او با تاکید بر لزوم افزایش صادرات کفش و بهره‌مندی از افزایش ارزش افزوده آن، شکل‌گیری شرکت‌های مدیریت توسعه صادرات در صنعت کفش را الزامی دانست و از فعالان تشکلی صنعت کفش خواست در جلسه‌ای با حضور همه مدیران تشکل‌های صنعت کفش به بررسی مسایل و موانع صادرات کفش و راهکارهای رفع موانع پرداخته شود و تصمیم‌های کاربردی گرفته شود.

جلسات هیئت مدیره

یکصد و شصت و هفتمین جلسه هیئت مدیره دوره دهم (۱۷ مهر ۱۴۰۲)

هیئت مدیره دوره دهم جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در نخستین جلسه خود، هیئت رئیسه جدید این تشکل ملی و فراگیر را انتخاب کردند. در جلسه هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران که صبح روز دوشنبه ۱۷ مهر ۱۴۰۲ در ساختمان امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران برگزار شد، محمد عرب به عنوان رئیس، علی اکبر اخوت به عنوان نائب رئیس، علی لشگری به عنوان خزانه دار و محمدعلی طالقانی به عنوان منشی هیئت رئیسه انتخاب و طی صورت جلسه ای به اداره ثبت شرکتها و موسسات غیرتجاری و معاونت امور تشکلهای اتاق بازرگانی ایران معرفی شدند.



همچنین در این جلسه جواد شعبانزاده به عنوان رئیس کمیسیون توسعه صادرات، مهدی حسینی بهشتیان به عنوان رئیس کمیسیون تولید، استاندارد و اشتغالزایی، مصطفی کرمانی به عنوان رئیس کمیسیون بانک، بیمه و مالیات، یاسر نباتی به عنوان رئیس کمیسیون بازرگانی، محمدعلی طالقانی به عنوان رئیس کمیسیون آموزش، نوآوری و فناوری، پیمان بهمنی به عنوان رئیس کمیسیون ارتباطات و امور تشکلهای و علی لشگری به عنوان رئیس کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی انتخاب شدند. همچنین مقرر شد روسای کمیسیونها، دبیر کمیسیون مربوطه را انتخاب و در جلسه آینده معرفی کنند.

یکصد و شصت و هشتمین جلسه هیئت مدیره

پیگیری موضوع پیمانسپاری ارزی و تخصیص ارز

پیمانسپاری ارزی و چگونگی تخصیص ارز به مواد اولیه کفش، دو موضوع مهم دومین جلسه هیئت مدیره دوره دهم جامعه صنعت کفش ایران بود و مقرر شد اعضای هیئت مدیره پس از جمعبندی لازم، یک نظر واحد را با رویکرد ملی در نامه ای به وزارت صمت و بانک مرکزی اعلام کنند. یکصد و شصت و چهارمین جلسه پیاپی جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، صبح روز دوشنبه ۸ آبانماه در ساختمان امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.



یکصد و شصت و نهمین جلسه جامعه صنعت کفش ایران

کم رونقی بازار کفش تولید داخل، افزایش قاچاق کفش و شیب بلند قیمت رقابتی پیویسی مهمترین چالشهای اخیر صنعت کفش ایران است که اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران به بررسی آن پرداختند. یکصد و شصت و نهمین جلسه جامعه صنعت کفش ایران صبح روز دوشنبه شانزدهم بهمن ماه با حضور اکثر اعضای هیئت مدیره دوره دهم در ساختمان امور تشکلهای اتاق بازرگانی تهران برگزار شد و به بررسی موضوعاتی چون کم رونقی بازار کفش تولید داخل، افزایش قاچاق کفش خارجی، افزایش رقابتی قیمت پیویسی در روزهای گذشته، ارائه گزارشهایی درباره برگزاری هفتمین نمایشگاه قم شوز، حضور نماینده جامعه صنعت کفش ایران در نشست سدویست و یکم کمیته تخصصی پتروشیمی، فاز اول تدوین سند راهبردی توسعه صادرات صنعت کفش و آمار صادرات کفش ایران در دهماه گذشته پرداخته شد.



یکصد و هفتادمین جلسه هیئت مدیره دوره دهم

آخرین نشست هیأت مدیره جامعه صنعت کفش ایران در سال ۱۴۰۲ با حضور اعضا هیات مدیره و دکتر گرجی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت و مهندس امیر احمدی دبیر انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی برگزار شد. در این نشست مسایل اقتصادی جاری کشور و چشم انداز پیش روی سال ۱۴۰۳ جامعه صنعت کفش مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. پیرو تفاهم نامه فی مابین جامعه صنعت کفش ایران و انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی با هدف توسعه همکاری های دوجانبه، مهندس امیراحمدی به معرفی ظرفیت ها و اهداف این انجمن پرداخت. در ادامه دکتر گرجی مدیر کل دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صمت نظرات اعضای هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در خصوص عموم چالش ها و مسائل حوزه تولید و صنعت را استماع کرد و با اشاره به ظرفیت های جدید صادراتی در کشور های دوست از اعضای جامعه صنعت کفش ایران دعوت کرد تا در سال ۱۴۰۳ خود را برای حضور و تحقیقات بازار در کشور روسیه آماده کنند تا با تعامل و همکاری بخش خصوصی و دولتی شاهد ترویج حضور صنعتگران و محصولات شایسته ایرانی در بازار کشور روسیه باشیم.

یکصد و هفتاد و یک امین جلسه هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران

تسهیل و روانسازی تولید، شفافسازی و به روزرسانی آمار در صنعت کفش، تدوین بسته خدمات تشکیلی و برنامه ریزی دوره های آموزشی متناسب با رشد و توسعه واحدهای تولیدی و تدوین برنامه همکاری رسانه ای صداوسیما در اطلاع رسانی چالشهای صنعت کفش، مهمترین مسائل بررسی شده در نخستین جلسه هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران در سال ۱۴۰۳ بود.

اعضای هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، نخستین جلسه سال نو را صبح روز دوشنبه ۲۷ فروردین در ساختمان تشکلهای اتاق بازرگانی تهران برگزار کردند و به بررسی آخرین تحولات اقتصادی کشور با توجه به شعار سال مبنی بر "جهش تولید با مشارکت مردم" پرداختند. در این جلسه، مشکلات تولید همچون معضل نیروی انسانی و نبود نیروی کار ماهر، سیاستهای مالیاتی، ماده ۳۸ قانون بیمه تامین اجتماعی، قاچاق کالا و دیگر موانع تولید بررسی شد. نبود آمار به روز و واقعی از میزان تولید واحدهای تولیدی که بتوان براساس آن میزان مصرف واقعی مواد اولیه، تولید انواع کفش و نیازسنجیهای لازم برای توسعه واحدها را برآورد کرد، یکی از موانع سیاستگذاری و برنامه ریزی است که توان چانه زنی تشکلهای با دولت برای تدوین برنامه های حمایتی، توسعه واحدهای تولیدی و روانسازی تولید را کاهش داده است.



یکصد و هفتاد و دومین جلسه هیئت مدیره دوره دهم جامعه صنعت کفش ایران

مشکلاتی مانند تامین مواد اولیه، ناکارآمدی نظام مالیاتی و بیمه، تامین منابع مالی تولید و ارزیابی ریسک های محیطی از جمله مسائلی هستند که هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش به صورت مستمر آنها را رصد می کند. هر یک از این مشکلات در جای خود تولید را به اسارت گرفته است و در این بین موضوع مواد اولیه خود داستانی مفصل است. به سبب این که هم حوزه گسترده ای را شامل می شود و از سوی دیگر تاثیر مستقیم روی بهای تمام شده دارد و هم تضمین تامین باثبات بازار در گرو این موضوع است. بر همین اساس بخش های مختلف مواد اولیه همواره مدنظر هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران بوده است و باتوجه به مشکل تامین دی او پی در ماه های اخیر و قیمت های خارج از عرف آن بخش مهمی از جلسه مرداد ماه هیات مدیره جامعه صنعت کفش به بررسی این موضوع اختصاص یافت و طیف گسترده ای از میهمانان متخصص دیدگاه های خود را در این ارتباط اعلام کردند.

میهمانان نخستین نشست هیات مدیره ادوار
جامعه صنعت کفش با هیات مدیره دور دهم

 دکتر محسن بابالو رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت کفش کاج کفش	 دکتر حسین عرب رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت کفش کاج کفش	 دکتر حسین نامجو رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت کفش کاج کفش	 دکتر حسین نامجو رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت کفش کاج کفش
---	--	--	--

زمان : دوشنبه ۱۳/۱۰/۱۴۰۳ ساعت ۱۲
مکان: خانه تشکل های اتاق بازرگانی تهران

جامعه صنعت کفش ایران

صالحی مدیر بازرگانی پتروشیمی اصفهان، حقیقت خواه از انجمن چرم مصنوعی، حسین عرب، عضو ادوار هیات مدیره جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران و متخصص حوزه مواد اولیه، محمد حسین بابالو از انجمن ملی صنایع پلیمر ایران، محمد عبدی ها مشاور کمیسیون آموزش جامعه میهمانان این جلسه هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران بودند.

نشست هیئت ریسه جامعه صنعت کفش با حضور عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

نشست هیئت ریسه جامعه صنعت کفش با حضور شهباز حسن‌پور عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۲۲ مرداد ماه ۱۴۰۳ برگزار شد

جلسه یاد شده پیرامون مشکلات صنعت کفش و چرم و موانع صادرات از جمله تعهدات ارزی، بخشنامه‌ها و قوانین زائد و دست و پاگیر و نیز مزیت‌های صنعت کفش به عنوان صنعتی اشتغال‌زا، بحث و تبادل نظر به عمل آمد.

اظهارات محمد عرب رییس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش و پاره‌ای توضیحات از سوی سایر اعضا از جمله علی لشکری، علی اصغر میرخانی، کاوه آذری، بابک شایسته و بهرام زندوکیلی، این نماینده مجلس را با مشکلات عدیده و مخاطره‌آمیز صنعت کفش و چرم آشنا کرد





حسن پور نیز وعده داد با راه‌اندازی کمیته فضای کسب و کار در کمیسیون صنایع مجلس دوازدهم، موضوعات مطرح شده را در دستور کار قرار خواهد داد.

وی همچنین بر ایجاد پل‌های ارتباطی بین هیئت مدیره این تشکل صنفی و مسئولین اقتصادی از جمله بانک مرکزی به منظور برطرف کردن موانع موجود تأکید کرد و بر استمرار چنین جلساتی را وعده داد.

مکاتبات صادره:

- در پی تغییر و تحول در اتاق ایران تبریک هیئت مدیره جامعه صنعت کفش به رئیس و نایب رئیس اتاق ایران در پی برگزاری انتخابات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران صمد حسن زاده به عنوان رییس و حسین پیرموذن به سمت نایب رئیس سوم این اتاق انتخاب شدند، از این رو هیئت مدیره دوره دهم جامعه صنعت کفش ضمن تبریک این انتخاب به هر دو نفر نسبت به ارتقا سطح تعاملت و همکاری ها با هدف تعالی بخش خصوصی و تشکل های اقتصادی کشور اعالم آمادگی خود را ابراز کرد
- پیرو انتصابات اخیر اتاق تهران هیئت مدیره جامعه صنعت کفش انتصابات اخیر اتاق تهران را تبریک گفت رئیس اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی تهران در احکامی جداگانه جناب آقای دکتر غلامرضا ملکی را به عنوان مدیر امور مجلس اتاق و جناب آقای بیدگلی را به عنوان مدیر امور تشکل های اتاق منصوب کرد. هیئت مدیره جامعه صنعت کفش نیز در پیام هایی جداگانه ضمن تبریک این انتصابات و آرزوی توفیق در خصوص لزوم توسعه تعامل اتاق تهران و مجلس شورای اسلامی به عنوان دو نهاد عالی مشورتی تاکید کرد و برای همکاری در جهت ارتقای جایگاه تشکل های اقتصادی اتاق اعالم آمادگی نمود.

مکاتبات صادره:

- با توجه به اهمیت و لزوم آگاهی صنف و صنعت از قوانین مکاتبه جامعه صنعت کفش با سازمان امور مالیاتی در خصوص توسعه همکاری های آموزشی با توجه به لزوم آگاهی فعالان اقتصادی از قوانین مالیاتی و آخرین تغییرات آن جامعه صنعت کفش پیرو مکاتبه ای از جناب آقای سبحانیان ریاست سازمان امور مالیاتی کشور درخواست کرد تا در یک دوره آموزشی برای مخاطبین فعالان صنفی و صنعتی جامعه صنعت کفش همکاری نماید.
- دموراژ بلای جان تولید ملی مطالبه جامعه از گمرک و سازمان بنادر / تسریع فرآیند های گمرکی و جلوگیری از دموراژ توقف کالا در بنادر یا گمرکات در همه ادوار یکی از معضلات اصلی تولید کنندگان کالا بوده است چراکه هزینه تحمیلی دموراژ ناشی از توقف کالا در بندر یا گمرکات نبض خطوط تولید را هدف قرار می دهد. مستقیماً از طرف تأخیر در رسیدن مواد اولیه به خطوط تولید و از طرف دیگر هزینه های سنگین دموراژ ناشی از توقف کالا و مواد اولیه در گمرکات مثل دو لبه قیچی سرمایه در گردش کارخانه جات تولید کننده محصولات کفش ، کیف و زنجیره ارزش وابسته آن را تهدید می نماید. با عنایت به تعیین شعار راهبردی "مهار تورم، رشد تولید" از جانب مقام معظم رهبری این انتظار از مسئولین ذی ربط در گمرک جمهوری اسلامی ایران و سازمان بنادر و دریانوردی می رود تا با برنامه ریزی و پیاده سازی یک رویه جدید این مانع و گره بزرگ را از سر مسیر تولید بردارند.

مکاتبات صادره:

- نوسان در بازار بورس کالا مکاتبه جامعه صنعت کفش با دفتر صنایع تکمیلی پتروشیمی پیرو اختلالات بوجود آمده در بازار بورس کالا و عرضه مواد اولیه مرتبط با زنجیره ارزش کیف و کفش (DOP) جامعه صنعت کفش ایران در مکاتبه ای خطاب به دکتر عباس غلامی مدیر دفتر صنایع تکمیلی شرکت ملی پتروشیمی به حساسیت مسئله تامین مواد اولیه در خطوط تولید و کارخانجات صنعت کفش اشاره کرد، همچنین از این دفتر مطالبه کرد تا بر فرآیند تامین منظم و به موقع این مواد توسط پتروشیمی شازند اراک نظارت نموده و این روند را برای تولید کنندگان تضمین نماید.
- مکاتبه با مقام معظم رهبری در زمینه برخی سیاست های اقتصادی مضر برای تولید مانند؛ پافشاری بر فروش ارز حاصل از صادرات به قیمت سرکوب شده و پایین تر از نرخ ارز شناور، افزایش شدی نرخ تسهیلات پس از ابلاغ بخشنامه گواهی سپرده ۳۰ درصدی در شبکه بانکی و...

مکاتبات صادره:

- مکاتبه دبیرخانه مشترک تشکل های پوشاک و نساجی ایران با مسئول دفتر مقام معظم رهبری در زمینه حمایت از تولید ملی و لزوم ادامه طرح مبارزه با قاچاق پوشاک کالا



مکاتبات صادره:

- مکاتبه با مدیر امور تشکل ها و مسئولیت اجتماعی اتاق بازرگانی تهران در خصوص اعلام اهم مشکلات اعضای تشکل در گمرک و ارائه راه حل و معرفی نماینده
- مکاتبه با سفارت عربستان جهت تشکر از حضور سفیر آن کشور در نمایشگاه امپکس و ارائه پیشنهاد برای توسعه همکاری‌های دوجانبه
- دعوت از هیئت مدیره انجمن دارندگان نشان های تجاری پوشاک ایران جهت شرکت در جلسه ۱۷۳ ام هیئت مدیره «جامعه» به منظور تقویت ارتباطات فیما بین تشکل های زنجیره کفش، کیف و...



مکاتبات وارده:

- دعوت انجمن ملی صنایع پلیمر ایران از ریاست جامعه برای شرکت در ضیافت شام این تشکل
- نامه وارده از مدیر توسعه صنایع پایین دستی درباره دواتیل هگزانول
- نامه وارده از اتاق بازرگانی تهران مبنی بر انتصاب محمد عرب، رئیس هیئت مدیره «جامعه» به عنوان عضو دوره هفتم شورای دولت و بخش خصوصی تهران



توافق نامه و تفاهم نامه ها

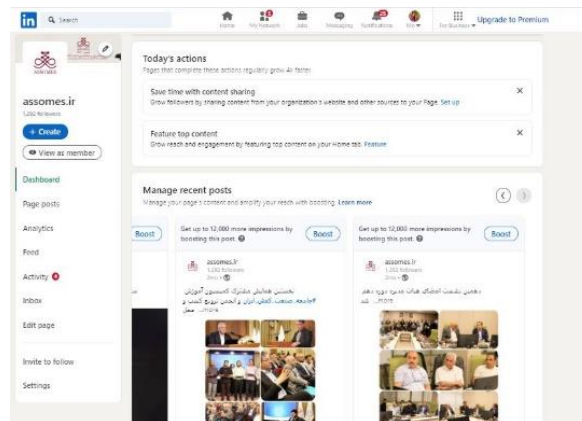
- امضای توافقنامه اقدام مشترک بین جامعه صنعت کفش ایران و اتاق بازرگانی تهران
- تفاهم نامه همکاری فیما بین انجمن نشان های تجاری پوشاک ایران و جامعه صنعت کفش ایران
- تفاهم نامه همکاری جامعه صنعت کفش ایران و انجمن ترویج کسب و کار خانوادگی



اقدامات کمیسیون ها کمیسیون ارتباطات و تشکلها



- تولید محتوا و انتشار مستمر مطالب مرتبط با صنعت کفش و جامعه در شبکه‌های اجتماعی اینستاگرام، لینکداین و توئیتر، آپارات، تلگرام، واتساپ
- حضور خبرنگار در نمایشگاه‌های امپکس، قم‌شوز، مشهد، تبریز، همدان، ایران‌پلاست و همایش‌های صنعت کفش تبریز، صنعت کفش همدان و اقتصاد صنایع پلاستیک به همراه تهیه گزارش، عکس و مصاحبه ویدیویی
- حضور خبرنگار در رویدادهای اجتماعی و اقتصادی مرتبط با صنعت کفش و چرم
- به‌روزرسانی بخش پیوندهای سایت شامل تولیدی‌های انواع کفش، صنایع بالادستی و مرتبط (نساجی، چرم، پوشاک، پتروشیمی و مواد اولیه و ...) و تشکل‌ها و اتحادیه‌های زنجیره ارزش چرم، کفش، کیف و صنایع وابسته





اقدامات کمیسیون ها کمیسیون ارتباطات و تشکل ها





«کمیسیون مشاوره، آموزشی و توسعه منابع انسانی»

کمیسیون آموزش

همایش نسل به نسل میراث کسب و کارهای خانوادگی با همکاری مشترک «جامعه صنعت کفش ایران» و «انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی»



برای نخستین بار در کشور، همایش نسل به نسل میراث کسب و کارهای خانوادگی با همکاری مشترک «جامعه صنعت کفش ایران» و «انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی» برگزار شد تا میراثی ماندگار باشد برای آنها که متفاوت می اندیشند، متفاوت کار میکنند و جهان را متحول میخواهند. امروزه در کالس جهانی، سرعت و کیفیت تولید و توزیع دانش و تجارب در زمینه های گوناگون مهم است؛ چراکه با داشتن آمار و داده های اطلاعاتی موثق، میتوان درباره پدیده های اجتماعی و اقتصادی، تصمیمات اساسی و سرنوشت ساز را با ریسک کمتر اتخاذ کرد و به اجرا گذاشت. یکی از این پدیده ها کسب و کارهای خانوادگی است. بر این اساس بود که همایش یادشده به همت کمیسیون آموزش جامعه صنعت کفش ایران با همکاری انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی، بیست و نهم خردادماه سال جاری در کانون اسالمی انصار برگزار شد و طی آن، صاحبان کسب و کارهای خانوادگی - که گاهی به نسل پنجم نیز میرسیدند- دیدگاهها و تجارب خود را با یکدیگر به اشتراک گذاشتند.



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی



- تهیه و تدوین آمار تولید و مصرف انواع کفش با استفاده از منابع وزارت صنعت، معدن و تجارت
- تهیه و تدوین گزارش آمار صادرات و واردات انواع کفش (تعرفه 74 چرم طبیعی تعرفه) 41 و چرم مصنوعی تعرفه 39 و 59
- تهیه و تدوین گزارش پایش شاخص‌های آماری در حوزه کفش (تورم تولید، هزینه کفش مصرفی و سهم کفش در سبد هزینه مصرفی غیرخوراکی در خانوارهای شهری و روستایی و دهک‌های درآمدی)
- پایش مرتب هفتگی قیمت مواد اولیه زنجیره ارزش چرم و کفش (مستخرج از بورس کالای ایران و بازار آزاد)
- تدوین گزارش جایگاه ایران در صادرات کفش جهان جهت ارائه نماینده جامعه در کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران
- تدوین جدول هفتگی قیمت محصول نهایی و مواد اولیه کفش
- انتشار ماهانه ترجمه اخبار بین المللی صنعت کفش



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران


آمار واردات انواع کفش

سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
شماره گزارش: ۱۴۰۳/۱۶/۲/۲۴۷
تاریخ تهیه: ۱۴۰۳/۰۴/۲۱



<https://assomes.ir>



شماره ۱۳۲۲


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران


آمار صادرات انواع کفش

سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
شماره گزارش: ۱۴۰۳/۱۶/۱/۲۴۶
تاریخ تهیه: ۱۴۰۳/۰۴/۲۱



<https://assomes.ir>



شماره ۱۳۲۲


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران


وضعیت واردات مواد اولیه صنعت کفش ایران

از سال ۱۳۹۸ تا پایان ۱۴۰۲

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
شماره گزارش: ۱۴۰۳/۰۱/۲۳۹
تاریخ تهیه: ۱۴۰۳/۰۳/۲۰



<https://assomes.ir>



شماره ۱۳۲۲



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران


آمار صادرات چرم مصنوعی

سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
شماره گزارش: ۱۴۰۳/۰۳/۰۱/۲۵۰
تاریخ تهیه: ۱۴۰۳/۰۴/۲۱



<https://assomes.ir>




بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران


آمار واردات چرم طبیعی

سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
شماره گزارش: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲/۲۴۹
تاریخ تهیه: ۱۴۰۳/۰۴/۲۱



<https://assomes.ir>




بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران


آمار صادرات چرم طبیعی

سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
شماره گزارش: ۱۴۰۳/۰۲/۰۱/۲۴۸
تاریخ تهیه: ۱۴۰۳/۰۴/۲۱



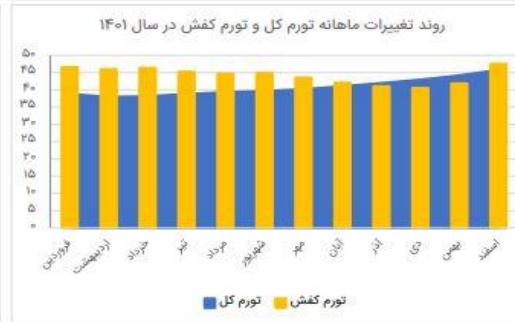
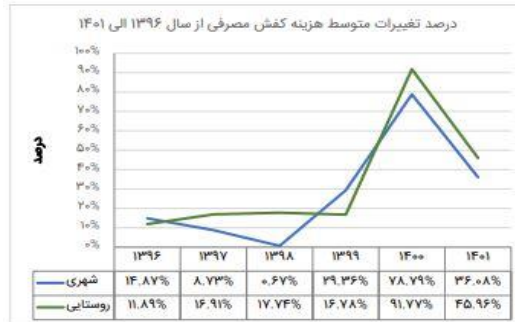
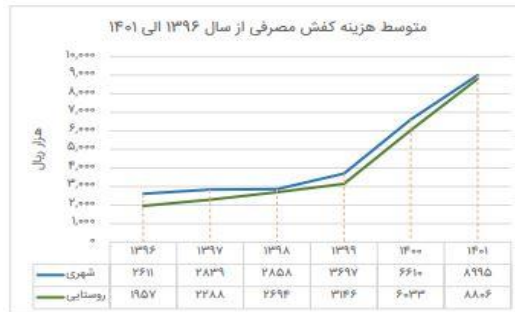
<https://assomes.ir>



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی



جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران

آمار واردات چرم مصنوعی

سه ماهه نخست سال ۱۴۰۳

کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی
شماره گزارش: ۱۴۰۳/۰۳/۰۲/۲۵۱
تاریخ تهیه: ۱۴۰۳/۰۴/۲۱

<https://assomes.ir>



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی



کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی

متوسط هزینه درآمد خانوارهای شهری و روستایی و سهم هزینه کفش مصرفی از هزینه های غیرخوراکی طی سال های ۱۳۹۶ - ۱۴۰۱ (هزار ریال)

ردیف	شرح	درصد تغییرات						۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶	
		۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹	۱۳۹۸	۱۳۹۷	۱۳۹۶							
۱	متوسط درآمد	شهری	۳۶۶,۸۴۸	۴۳۴,۹۰۵	۵۴۱,۰۰۷	۷۴۶,۷۶۴	۱,۱۲۴,۲۱۷	۱,۶۶۹,۶۴۱	۱۵,۷۲٪	۱۸,۵۵٪	۲۴,۴۰٪	۳۸,۰۳٪	۵۰,۵۵٪	۴۸,۵۲٪
	روستایی	۲۰۱,۸۴۲	۲۳۳,۱۱۴	۲۹۷,۰۲۲	۴۲۰,۴۷۰	۶۳۷,۱۳۲	۹۸۶,۳۸۳	۱۴,۱۲٪	۱۵,۴۹٪	۲۷,۴۱٪	۴۱,۵۶٪	۵۱,۵۳٪	۵۴,۸۲٪	
۲	متوسط هزینه	شهری	۳۲۹,۵۲۵	۳۹۳,۲۲۷	۴۷۴,۳۷۹	۶۲۱,۳۹۲	۹۲۵,۰۱۷	۱,۳۷۱,۴۶۰	۱۵,۷۰٪	۱۹,۳۳٪	۲۰,۶۴٪	۳۰,۹۹٪	۴۸,۸۶٪	۴۸,۲۶٪
	روستایی	۱۷۸,۶۷۰	۲۱۴,۴۷۲	۲۶۱,۰۰۶	۳۴۰,۶۷۹	۴۲۵,۰۱۷	۷۸۸,۵۹۵	۱۳,۸۷٪	۲۰,۰۴٪	۲۱,۷۰٪	۲۱,۹۴٪	۳۰,۵۳٪	۵۱,۹۱٪	
۳	متوسط هزینه غیرخوراکی	شهری	۲۵۲,۷۷۵	۲۹۸,۷۲۲	۳۵۶,۸۵۰	۴۶۰,۲۹۸	۶۷۸,۴۸۰	۹۹۴,۶۳۸	۱۵,۸۵٪	۱۸,۱۸٪	۱۹,۴۶٪	۲۸,۹۹٪	۴۶,۶۰٪	۴۶,۶۰٪
	روستایی	۱۱۲,۱۶۶	۱۳۴,۲۲۶	۱۵۸,۳۴۲	۲۰۴,۲۳۷	۳۱۲,۰۸۵	۴۶۰,۰۶۸	۱۵,۴۷٪	۱۹,۶۷٪	۱۷,۹۷٪	۲۸,۹۸٪	۴۷,۴۲٪	۴۷,۴۲٪	
۴	متوسط هزینه خوراکی	شهری	۷۶,۷۵۰	۹۴,۵۰۵	۱۱۷,۵۲۹	۱۶۱,۰۹۴	۲۴۶,۵۳۷	۳۷۶,۸۲۲	۱۵,۱۸٪	۲۳,۱۳٪	۲۴,۳۶٪	۳۷,۰۷٪	۵۲,۸۵٪	۵۲,۸۵٪
	روستایی	۶۶,۵۰۴	۸۰,۲۴۶	۱۰۲,۶۶۴	۱۳۶,۴۴۲	۲۰۷,۰۳۴	۳۲۸,۵۲۷	۱۱,۲۷٪	۲۰,۶۶٪	۲۷,۹۴٪	۳۲,۹۰٪	۵۱,۷۴٪	۵۱,۷۴٪	
۵	متوسط هزینه کفش مصرفی	شهری	۲,۶۱۱	۲,۸۳۹	۲,۸۵۸	۳,۶۹۷	۶,۶۱۰	۸,۹۹۵	۱۴,۸۷٪	۸,۷۳٪	۰,۶۷٪	۲۹,۳۶٪	۷۸,۷۹٪	۳۶,۰۸٪
	روستایی	۱,۹۵۷	۲,۲۸۸	۲,۶۹۴	۳,۱۴۶	۶,۰۳۳	۸,۸۰۶	۱۱,۸۹٪	۱۶,۹۱٪	۱۷,۷۴٪	۱۶,۷۸٪	۹۱,۷۷٪	۴۵,۹۶٪	
۶	رشد شاخص بهای کالا و خدمات مصرفی (تورم کل)	شهری	۸,۱	۲۶,۹	۳۴,۴	۳۶,۲	۳۹,۷	۴۵	-	۱۸,۸٪	۷,۵٪	۱,۸٪	۳,۵٪	۵,۳٪
	روستایی	۸,۸	۲۶,۹	۳۷,۳	۳۷,۷	۴۲,۸	۵۰,۶	-	۱۸,۱٪	۱۰,۴٪	۰,۴٪	۵,۱٪	۷,۸٪	
۷	تورم کفش	شهری	۶,۱	۲۹,۷	۴۲,۱	۳۵,۸	۴۸,۱	۴۷,۵	-	۲۳,۶٪	۱۲,۴٪	-۶,۳٪	۱۲,۳٪	-۰,۶٪
	روستایی	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
۸	درصد سهم هزینه کفش از هزینه های غیرخوراکی	شهری	۱,۰۳	۰,۹۵	۰,۸۰	۰,۸۰	۰,۹۷	۰,۹۰	-	-۰,۸	-۰,۱۵	۰,۰۰	۰,۱۷	-۰,۰۷
	روستایی	۱,۷۴	۱,۷۰	۱,۷۰	۱,۵۴	۱,۹۳	۱,۹۱	-	-۰,۴	-۰,۰۰	-۰,۱۶	۰,۳۹	-۰,۰۲	



نحوه عرضه و قیمت مواد اولیه کاربردی در

صنعت کفش ایران

(هفته پایانی مرداد ماه ۱۴۰۳)



انتشارات کمیسیون آمار و مطالعات راهبردی

شماره گزارش: ۳۱۶ / ۱۴۰۳/۰۵/۳۱

تاریخ انتشار: ۱۴۰۳/۰۶/۰۱

تهیه و تنظیم: زهره سالاری



تاسیس ۱۳۷۲

کمیسیون بازرگانی

مصاحبه یاسر نباتی رئیس کمیسیون بازرگانی با پایگاه خبری صنعت کفش ایران
گزارش رویدادهای تازه حوزه بازرگانی توسط محمود زند کریمی دبیر کمیسیون بازرگانی



assomes.ir

assomes.ir • Original audio





تشکیل میز روسیه در کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران

میز روسیه در کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران با هدف ورود کفش باکیفیت ایرانی به بازار رقابتی روسیه و حضور دائمی در این بازار تشکیل شد. کمیسیون توسعه صادرات در میز روسیه، شرکت در ۱۴ نمایشگاه مهم کفش روسیه به مدت ۷۰ روز در سال و ایجاد شوروم دائمی کفش ایرانی را با هدف بازاریابی و بازاریابی برای تولیدکنندگان کفش ایران برنامه ریزی کرده است و به تولیدکنندگانی که کفشهای تولیدی آنها استانداردهای کیفی لازم را برای حضور در بازار روسیه داشته باشد، خدمات مشاوره صادرات، دریافت گواهی راستی آزمایی و تاییدیه های استاندارد روسیه، بازاریابی و فروش را ارائه میدهد. روسیه حدود ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار کفش وارد میکند. پس از آغاز جنگ اکرین و تحریمهای کشورهای اروپایی، برندهای جهانی کفش از روسیه بیرون رفتند و همکنون بازار روسیه ۱.۵ میلیارد دلار ظرفیت واردات کفش دارد. چین و ترکیه هرچند صادرات کفش به روسیه را افزایش داده اند، اما نتوانسته اند کمبود کفش وارداتی روسیه را جبران کنند.



کمیسیون توسعه صادرات



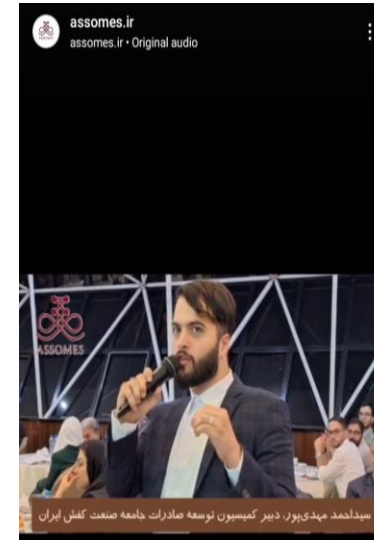
کمیسیون توسعه صادرات، با تشکیل میز روسیه تلاشی را آغاز کرده که سهمی از بازار کفش روسیه را صنعت کفش ایران به دست آورد و اختصاص یک درصد از این بازار به تولیدات کیف و کفش ایران را در سال اول پیشبینی کرده است. تولیدکنندگانی که خواهان حضور در نمایشگاهها و شوروم دائمی و همچنین دریافت خدمات بازاریابی، خدمات نمایشگاهی و فروش در روسیه هستند با عقد قرارداد نسبت به تامین سفارشهای بازار روسیه متناسب با استاندارد اعلام شده و در زمان مقرر اعلام شده متعهد شوند. میز روسیه کمیسیون توسعه صادرات جامعه کفش پس از اطلاع رسانی درباره معرفی بازار کفش روسیه و شیوه حضور قانونی در این بازار و بازاریابی نمایشگاهی در نمایشگاه امپکس دهم، کارشناسان کفش روسی را برای دیدن و انتخاب نمونه های مناسب بازار روسیه به ایران دعوت کرده است. گروه کارشناسان کفش روسیه از صبح شنبه ۶مهرماه با حضور در دفتر تولیدکنندگانی که برای عضویت در میز روسیه اعلام آمادگی کرده بودند، نظرات کارشناسی خود را نسبت به نمونه های انتخابی و تغییرات لازم در تولید نمونه ها ارائه دادند.





گروه کارشناسان روس در نخستین روز کاری خود با مدیران بستاپوش، صندل سوگو، کفش بالوی و شیما کفش دیدار کردند و افزون بر انتخاب نمونه ها، مشاوره های لازم را ارائه دادند. این گروه روز یکشنبه ۷ آبانماه به ارزیابی محصولات گروه کفش پارس و کفش آراد پرداختند و افزون بر انتخاب نمونه های نمایشگاهی، مشاوره های لازم درباره بازار روسیه، نمایشگاههای روسیه و شیوه بازاریابی کفش در بازار این کشور را ارائه دادند.

- ارائه گزارش هفتگی رویدادهای حوزه صادرات توسط دبیر کمیسیون صادرات





گروه کارشناسان روس در نخستین روز کاری خود با مدیران بستاپوش، صندل سوگو، کفش بالوی و شیما کفش دیدار کردند و افزون بر انتخاب نمونه ها، مشاوره های لازم را ارائه دادند. این گروه روز یکشنبه ۷ آبانماه به ارزیابی محصولات گروه کفش پارس و کفش آراد پرداختند و افزون بر انتخاب نمونه های نمایشگاهی، مشاوره های لازم درباره بازار روسیه، نمایشگاههای روسیه و شیوه بازاریابی کفش در بازار این کشور را ارائه دادند.

فاز یک

سند توسعه صادرات صنعت کفش ایران

تدوین: شرکت مدیریت صادرات و خدمات تجارت بین المللی "آتسن"

با همکاری کمیسیون توسعه صادرات جامعه صنعت کفش ایران





کمیسیون بانک، بیمه و مالیات

برگزاری نشست بررسی راهکارهای رفع مشکلات ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی

راهکارهای رفع مشکل ماده ۳۸ قانون بیمه تامین اجتماعی در نشست مشترک پرسش و پاسخ در حوزه بیمه تامین اجتماعی بررسی شد.

نشست مشترک پرسش و پاسخ در حوزه بیمه تامین اجتماعی و مالیات با حضور صفری علی‌آبادی مدیر خدمات بیمه اتاق بازرگانی تهران صبح روز چهارشنبه ۱۵ آذرماه در ساختمان امور تشکل‌ها برگزار شد.

مدیر خدمات بیمه اتاق بازرگانی تهران درباره راهکار رفع مشکل ماده ۳۸ قانون تامین اجتماعی گفت: "شرکت‌ها و کارخانه‌ها چنانچه قرارداد پیمانی را با فرد حقیقی بنویسند که در قرارداد ذکر شده باشد که کار را خود فرد به تنهایی انجام می‌دهد و ابزار و مواد کار به‌عهده خود فرد پیمانکار است و همچنین ساعت کار در قرارداد نوشته نشود و از سازمان تامین اجتماعی گواهی بگیرند، مشمول این ماده نمی‌شوند.



کمیسیون بانک، بیمه و مالیات



در این جلسه مسایل مواد ۳۶، ۳۷ و ۳۹ قانون بیمه تامین اجتماعی و کاربرد ۳، قانون بازنشستگی، بیمه مشاغل خانگی، بیمه کارگاه‌های فعال در ساختمان‌های با کاربری مسکونی، شیوه اعتراض به جریمه‌ها و مهلت‌های قانونی نیز مورد بررسی قرار گرفت و به پرسش‌های شرکت‌کنندگان پاسخ داده شد.

این نشست از سوی کمیسیون بانک، بیمه و مالیات جامعه صنعت کفش ایران با همکاری معاونت کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران برگزار شد.

اتاق بازرگانی تهران به شکل‌ها و اعضای تشکلهای عضو اتاق در زمینه‌های کسب‌وکار، بیمه و مالیات، صادرات و... مشاوره‌های رایگان ارائه می‌دهد و جامعه صنعت کفش نیز با استفاده از این امکانات نشست پرسش و پاسخ در حوزه بیمه تامین اجتماعی برگزار کرد. اعضای جامعه صنعت کفش ایران مانند همه اعضای اتاق بازرگانی تهران می‌توانند از خدمات مشاوره‌ای اتاق بازرگانی تهران بهره‌مند شوند.





جامعه مدبران و متخصصین صنعت کفش ایران
کمیسیون مالیات، بیمه و تأمین اجتماعی

کمیسیون بانک، بیمه و مالیات

برگزاری جلسه توجیهی مباحث مالیاتی

جلسه توجیهی مباحث مالیاتی پیرامون الزام نامنویسی تمامی عمده‌فروشان و خرده‌فروشان دارای پایانه پرداخت فروشگاه‌ها در محل اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران برگزار شد.

در این جلسه که ساعت ده روزدوشنبه چهارم دی‌ماه برگزار شد بیش از ۵۰ نفر از تولیدکنندگان، عمده‌فروشان و خرده‌فروشان عضو اتحادیه کفاشان دست‌دوز تهران حضور داشتند و مشاور مالیاتی اتحادیه علاوه بر توضیحات لازم درباره سامانه مودیان و مالیات ارزش افزوده، به پرسش‌ها و مشکلات حاضران پاسخ گفت.



سایر اقدامات ارتباطی

دیدار سفیر عربستان از غرفه جامعه صنعت کفش ایران شهریور ۱۴۰۲

سفیر عربستان سعودی در ایران، روز ۲۵ شهریورماه از نمایشگاه امپکس دیدار کرد و در روند این دیدار، در غرفه جامعه صنعت کفش ایران حضور یافت. عبدالله بن سعود العنزی، سفیر عربستان در این دیدار، با علی لشگری عضو هیئت ریسه جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران در این دیدار درباره همکاریهای اقتصادی و تسهیل حضور صنعت کفش ایران در بازار عربستان گفت و گو کرد و از توانمندیهای صنعت کفش ایران آگاه شد.

سعید ترکمان، رئیس انجمن پلیمر نیز در این دیدار درباره صادرات محصولات پتروشیمی به عربستان و همچنین تامین بخشی از مواد اولیه پتروشیمی از عربستان با سفیر سعودی گفت و گو کرد. سفیر عربستان در این دیدار جامعه صنعت کفش ایران و انجمن پلیمر ایران را دعوت کرد تا در نشست مشترک به بررسی راههای همکاری و افزایش تبادلات ایران و عربستان در حوزه صنایع کفش و چرم و پلیمر و پتروشیمی بپردازند و در این زمینه اقدام عملی انجام

دهند.



سایر اقدامات ارتباطی

اهدای جایزه برندگان نخستین مسابقه استعدادیابی تهران دلتا

مراسم اهدای جوایز با حضور علی لشکری عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران، رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دستدوز، غلامرضا کاتب نماینده پیشین مجلس شورای اسلامی، هیئت مدیره و مدیران تهران دلتا و دیگر فعالان صنعت چرم و کفش و دیگر فعالان حوزه چرم و زیره و برندگان برگزار شد.

نخستین مسابقه استعدادیابی دلتا، ۴ شهریورماه در سه حوزه چرم، کفش و خالقییت با حمایت شرکت دلتای ایتالیا آغاز شد و هزار و ۲۱۴ طرح از سوی طراحان جوان به دبیرخانه مسابقه رسید. ارزیابی و داوری به کمک دانشگاه آنکه وانته وین اتریش و هنر لینز و دلتای ایتالیا انجام شد و هیئت داوران پس از بررسی طرحها، ۵۱۸ طرح در حوزه چرم، زیره و خالقییت را قابل استفاده و اجرایی شناختند. براساس رأی هیئت داوران در حوزه زیره کفش، تیم طراحی درسا و شبنم عسگری برگزیده شدند که شاخصه ای به کار گرفته در انتخاب این افراد خالقییت و نوآوری آنها بوده است. همچنین در حوزه چرم، نرگس عزیز با توجه به نوآوری در کاربردهای چرم مصنوعی به عنوان فرد سوم انتخاب شد. علی ایلکا، زهرا منفرد و امید وحیدی و خانم نگین فرحت نیز برگزیدگان حوزه در زمینه خالقییت بودند



سایر اقدامات ارتباطی

بازدید اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش از نمایشگاه قم شوز

اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران پس از حضور در آیین گشایش هفتمین نمایشگاه کفش ایران -قم، از غرفه های شرکتکنندگان این نمایشگاه دیدار کردند. علی اکبر اخوت، نائب رییس، علی لشگری، عضو هیئت ریسه، یاسر نباتی رییس کمیسیون بازرگانی، کاوه آذری، عضو علی البدل، مهدی عبدالهی و سیدعلی اصغر میرخانی بازرسان جامعه صنعت کفش ایران دیروز در آیین گشایش نمایشگاه حضور داشتند. جواد شعبانزاده رییس و مصطفی کرمانی عضو هیئت مدیره انجمن کفش ماشینی قم و برگزارکنندگان نمایشگاه قم شوز، دو عضو دیگر هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران نیز میزبان شرکت کنندگان و دیدارکنندگان از نمایشگاه بودند.

ولی رضایی تامین کننده پیشکسوت مواد اولیه، اکبر زاهدی، پیشکسوت صنعت کفش اصفهان، حسین منافی رییس اتحادیه کفاشان تبریز به همراه چند تن از هیئتمدیره این تشکل، مسعود مودتی، رییس اتحادیه لوازم کفش و چرمفروشان تبریز، علی دهقان و باقر خاکسار پیشکسوتان صنعت کفش اسلامشهر به همراه هیئت مدیره اتحادیه کفاشان اسلامشهر و رییس اداره صمت این شهرستان، حمیدرضا رحیمزاده نائب رییس اتحادیه کفاشان مشهد و احمد گازرانی رییس اتحادیه کفاشان همدان هز دیگر فعالان تشکلی و صنفی و صنعتی کفش در آیین گشایش نمایشگاه قم شوز حضور داشتند.



سایر اقدامات ارتباطی

بازدید اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش از نمایشگاه قم شوز



سایر اقدامات ارتباطی

گشایش گالری آرتیستونا در ایران مال

گالری آرتیستونا عصر روز پنجشنبه پنجم بهمن ماه با حضور فعالان صنعت کفش و چهره های فرهنگی و رسانهای در شبروبازار در بازار بزرگ ایران گشایش یافت. شعبه گالری آرتیستونا در شبروبازار با حضور علی لشگری، عضو هیئت رییس جامعه صنعت کفش ایران، سعید رضایی نژاد (کریمزاده) مدیر شبروبازار و مدیر کفش بونتی، امیرشهاب شاهمیری، مدیر چرم آرتیستونا، رضا رفیعی نویسنده و فعال رسانه ای و تی چند از فعالان صنعت کفش و چهره های فرهنگی و هنری کار خود را آغاز کرد. گالری آرتیستونا دوازدهمین برندی است که در شبرو بازار شعبه دایر کرده است



سایر اقدامات ارتباطی

رونمایی از برند گاردا

برند گاردا در مراسمی با حضور چهره های تشکلی صنعت کفش ایران، رییس هیئت مدیره خانه اصناف مشهد و تولیدکنندگان خانواده گاردا رونمایی شد. در این مراسم که به میزبانی سعید غلامی مدیر مجموعه گاردا شامگاه جمعه هجدهم اسفندماه در تالار تخت جمشید شاندیز برگزار شد، از علی لشکری، عضو هیات ریسه جامعه صنعت کفش ایران، محمد محمدی، رییس اتحادیه کفاشان مشهد، سعید روحبخش رییس انجمن تولیدکنندگان کفش مشهد و رومیک قازاریانس مدیرعامل شرکت سیس و تی چند از فعالان و پیشکسوتان به پاس خدمات شایسته به صنعت کفش تجلیل و تقدیر شد. همچنین ۳۸ نفر از تولیدکنندگانی که با مجموعه گاردا همکاری دارند و برای این مجموعه کفش تولید میکنند مورد تجلیل و تقدیر قرار گرفتند. این نخستین بار است که یک برند خصوصی کفش برای ارجگذاری به تلاشهای تولیدکنندگان همراه خود، مراسم تجلیل و تقدیر برگزار میکند.



سایر اقدامات ارتباطی

دید و بازدید خانواده پلیمر در هتل ارم

مهمانی دیدوبازدید سال نو انجمن ملی پلیمر ایران، شامگاه سه شنبه ۲۸ فروردین ماه ۱۴۰۳ در هتل ارم تهران برگزار شد. در این مهمانی که هیات مدیره همه تشکلهای عضو انجمن ملی پلیمر ایران شرکت کرده بودند، محمدمهدی برادران معاون وزیر صمت، محسن گرجی مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و کیف و کفش، محمود نجفی عرب رئیس اتاق بازرگانی تهران، محمد ایرانی رئیس اتاق بازرگانی قم، مهندس معماری رئیس اتاق بازرگانی سمنان و تعدادی از مدیران پتروشیمیها حضور داشتند. هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران، هیات مدیره انجمن گرانول سازان قم، هیات مدیره انجمن کفش ماشینی قم، هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی، هیات مدیره ادوار انجمن ملی، هیات مدیره تشکلهای عضو انجمن ملی، انجمن صنایع نساجی ایران، انجمن لوله و اتصالات پیویسی، انجمن لوله و اتصالات پلی اتیلن، انجمن یکبارمصرف، انجمن گرانولسازان قم، انجمن کفش ماشینی قم، جامعه صنعت کفش ایران، انجمن پلی اورتان ایران، انجمن ماشین سازان و تجهیزات پلیمری، اتحادیه چرم مصنوعی ایران، انجمن قالبسازان ایران، انجمن ماشین سازان ایران، فدراسیون ماشین سازان کشور، انجمن تولیدکنندگان و فناوران صنعتی ساختمان، انجمن صنایع لوازم خانگی، انجمن صنفی تولیدکنندگان اسباب بازی، انجمن تولیدکنندگان بنر، انجمن تولیدکنندگان درب و پنجره، انجمن تولیدکنندگان سرنگ و سرسوزن، انجمن پلیمر استان تهران و تعاونی تامین مواد پلیمری استان تهران، که عضویت انجمن ملی پلیمر ایران را دارند نیز در این مهمانی شرکت داشتند.

سایر اقدامات ارتباطی

آیین نکوداشت دکتر فرامرز افشار طارمی

آیین نکوداشت دکتر فرامرز افشار طارمی، بنیانگذار رشته علمی مهندسی پلیمر، با حضور استادان دانشگاه، اعضای تشکلهای علمی و صنعتی، فعالان و پیشکسوتان صنعتی، پژوهشگران و دانشجویان عصر روز سه شنبه ۲۵ اردیبهشتماه در تالار مشاهیر پلیمر در پژوهشکده پتروشیمی و پلیمر برگزار شد. به گزارش پایگاه خبری اسومس، این برنامه از سوی انجمن علوم و مهندسی پلیمر ایران با همکاری انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و پژوهشگاه پتروشیمی و پلیمر برگزار شد. سعید ترکمان رئیس انجمن ملی صنایع پلیمر ایران و علی لشگری عضو هیاترئیسجامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران، در این آیین در کنار استادان برتر رشته پلیمر به جایگاه دعوت شدند و همراه دیگران ضمن تقدیر از مقام علمی استاد افشار طارمی، از تندیس ایشان رونمایی کردند.



سایر اقدامات ارتباطی

نمایشگاه ایران پلاست هفدهم

هفدهمین نمایشگاه ایران پلاست روز یکشنبه، ۲۶ شهریور با مشارکت ۷۸۰ شرکت داخلی و خارجی برگزار شد با حضور جواد اوجی وزیر نفت، مرتضی شاه‌میرزایی معاون وزیر نفت و مدیرعامل شرکت

این نمایشگاه در چهار گروه مواد اولیه، محصولات پیش‌ساخته و ساخته‌شده، ماشین‌آلات و تجهیزات و خدمات و با مشارکت ۵۵۰ شرکت داخلی و ۲۳۰ شرکت خارجی از جمله کشورهای آلمان، اسپانیا، ایتالیا، چین، ترکیه، کره جنوبی، تایوان، سوریه و هند برگزار شد. جامعه صنعت کفش ایران نیز در پائوین انجمن ملی پلیمر ایران حضور داشت.



سایر اقدامات ارتباطی

امپکس دهم



سایر اقدامات ارتباطی

آئین رونمایی از برنامه راهبردی صنعت نساجی و پوشاک ایران



سایر اقدامات ارتباطی

اولین همایش صنعت کفش مشهد

اولین همایش صنعت کفش مشهد، شنبه شب بیستم آبانماه با همکاری اتحادیه کفاشان مشهد و انجمن صنفی تولیدکنندگان کفش مشهد در هتل پردیسان مشهد برگزار شد. پیشکشوتان و برندهای برتر صنعت کفش مشهد در اولین همایش صنعت کفش مشهد تقدیر و تجلیل شدند.

هادی مخملی، مدیر خانه اصناف مشهد به نقش فعال اتحادیه کفاشان مشهد، امیررضا رجبی، رئیس سازمان صمت خراسان رضوی، محمد محمدی، رئیس هیئت مدیره اتحادیه کفاشان مشهد از جمله سخنرانان این همایش بودند.



سایر اقدامات ارتباطی

نمایشگاه چهاردهم کفش مشهد

۲۸ آذرماه ۱۴۰۲، در محل نمایشگاه بین المللی مشهد؛ چهاردهمین نمایشگاه کفش مشهد با حضور مقامات استانی، مدیران تشکلهای صنعت کفش مشهد و مهمانان نمایشگاه، کار خود را آغاز کرد. روبان نمایشگاه با حضور و همراهی امیررضا رجبی رئیس سازمان صمت، جعفر فرشچی رئیس شرکت شهرکهای خراسان رضوی، محمود بنانژاد دبیرکل اتاق اصناف ایران، شهردار هرات به همراه محمد محمدی رئیس اتحادیه کفاشان مشهد، سعید روح بخش رئیس انجمن تولیدکنندگان کفش مشهد و حسین منافی رئیس هیئت مدیر اتحادیه کفاشان و پستاسازان تبریز قیچی خورد و نمایشگاه چهاردهم رسماً آغاز به کار کرد. نمایشگاه چهاردهم در سالن بزرگ فردوسی نمایشگاه بینالمللی مشهد در مساحت ۱۱ هزار مترمربع برگزار شد و ۱۳۰ واحد تولیدکننده کفش، زیره و مواد اولیه و ماشین آلات، محصولات خود را به مدت ۴ روز از ۲۸ آذر تا یکم دی برای دیدارکنندگان به نمایش گذاشتند.

براساس اعلام رئیس اتحادیه کفاشان مشهد، ۷۰ درصد شرکتکنندگان این نمایشگاه، تولیدکنندگان مشهدی و ۳۰ درصد دیگر تولیدکنندگان از شهرهای تهران، تبریز، اصفهان، قم، اسلامشهر، همدان و هیدج بودند. پس از مشهد، تبریز، تهران و اسلامشهر بیشترین شرکتکننده در نمایشگاه را داشتند.

سایر اقدامات ارتباطی

نمایشگاه چهاردهم کفش مشهد



سایر اقدامات ارتباطی

همایش نسل به نسل میراث کسبوکارهای خانوادگی با همکاری مشترک «جامعه صنعت کفش ایران» و «انجمن ترویج کسبوکارهای خانوادگی»

برای نخستین بار در کشور، همایش نسل به نسل میراث کسب و کارهای خانوادگی با همکاری مشترک «جامعه صنعت کفش ایران» و «انجمن ترویج کسبوکارهای خانوادگی» برگزار شد همایش یادشده به همت کمیسیون آموزش جامعه صنعت کفش ایران با همکاری انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی، بیست و نهم خردادماه ۱۴۰۲ در کانون اسلامی انصار برگزار شد و طی آن، صاحبان کسب و کارهای خانوادگی - که گاهی به نسل پنجم نیز می‌رسیدند- دیدگاهها و تجارب خود را با یکدیگر به اشتراک گذاشتند.



سایر اقدامات ارتباطی

جابرانصاری رئیس انجمن کسب و کارهای خانوادگی داوود امیراحمدی، دبیر انجمن، محمد مرتضوی، دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران و مدیرعامل شرکت آرد ستاره کردان، محمد عبدها، مشاور کمیسیون آموزش جامعه صنعت کفش، مهدی طالقانی، عضو گروه کفش نهرین، عزیزاله اولیای شیرازی، مدیر عامل کفش سه ستاره، مجتبی بزاززادگان مدیرعامل کفش نبرد، عرفان ترکمان بنیانگذار کفش اورز، کسری حسنزاده دلیر مدیرعامل چرم حسنزاده، امیرحسن نفر مدیرعامل چرم پیگیر و داود امیراحمدی مدیر اجرایی انجمن ترویج کسبوکارهای خانوادگی از سخنرانان این همایش بودند.

این همایش با تقدیر و تجلیل از حمید وثوقیان، محمدتقی عرب، حامد کاشانیفر، محمد اولیایی، حسین ستوده، مهدی سعیدی نژاد، علی موحدی، محمدعلی طالقانی از نسل چهارم و محمد چرمچی و کسری حسن زاده از نسل پنجم کسب و کارهای خانوادگی به پایان رسید.



نمایشگاه ها

آیین رونمایی از پوستر نمایشگاه متریکس

آیین رونمایی از پوستر نمایشگاه متریکس (مواد اولیه، ماشین‌آلات، تکنولوژی، چرم و صنایع وابسته صنعت کفش ایران_قم) روز چهارشنبه هشتم شهریورماه با حضور بزرگان، پیشکسوتان صنعت کفش و چرم، رییس اتاق بازرگانی قم، رییس انجمن ملی پلیمر، رییس و اعضای هیات‌مدیره جامعه صنعت کفش ایران، اعضای هیات‌مدیره انجمن چرم ایران، انجمن چرم مصنوعی و اتحادیه کفش اسلامشهر در طبقه ششم مرکز خرید گالریا تهران برگزار شد.



نمایشگاه ها

نمایشگاه مترکس

اولین دوره نمایشگاه تخصصی و بین المللی ماشین آلات، مواد اولیه، تکنولوژی و صنایع وابسته صنعت کفش ایران ۳۰ آبان ماه در مرکز نمایشگاهی شهر قم، با حضور محمد مهدی برادران معاون وزیر صمت و برخی از مقامات استانی برگزار شد.

در نخستین نمایشگاه تخصصی و بین المللی مواد اولیه ماشین آلات تکنولوژی چرم و صنایع وابسته صنعت کفش ایران تعداد زیادی از شرکت داخلی و خارجی آخرین دستاوردهای خود را در زمینه های صنعت کفش ارائه کردند. تعدادی از اعضا هیئت رئیسه و هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران نیز از این نمایشگاه بازدید نمودند.



نمایشگاه ها

نمایشگاه قم شوز

نمایشگاه قم شوز در تاریخ ۲۶ دی ماه ۱۴۰۲ با حضور فعالان صنعت کفش شروع به کار نمود، اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران نیز پس از حضور در آیین گشایش هفتمین نمایشگاه کفش ایران-قم، از غرفه های شرکت کنندگان این نمایشگاه دیدار کردند.

علی اکبر اخوت، نائبرئیس، علی لشگری، عضو هیئت رئیسه، یاسر نباتی رئیس کمیسیون بازرگانی، کاوه آذری، عضو علی البدل، مهدی عبدالمهدی و سیدعلی اصغر میرخانی بازرسان جامعه صنعت کفش ایران دیروز در آیین گشایش نمایشگاه حضور داشتند.

جواد شعبانزاده رئیس و مصطفی کرمانی عضو هیئت مدیره انجمن کفش ماشینی قم و برگزارکنندگان نمایشگاه قم شوز، دو عضو دیگر هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران میزبان شرکت کنندگان و دیدارکنندگان از نمایشگاه بودند.

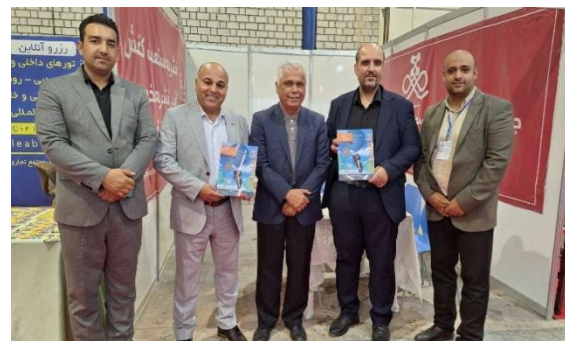


نمایشگاه ها

نمایشگاه کفش تبریز

بیست و پنجمین نمایشگاه کیف، کفش چرم و صنایع وابسته تبریز از تاریخ ۱۰ تا ۱۳ مرداد ماه ۱۴۰۳ در محل نمایشگاه های بین المللی تبریز برگزار شد.

تعدادی از اعضای هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران از این نمایشگاه بازدید نموده و تیم خبری جامعه و نشریه صنعت کفش نیز رویدادهای این نمایشگاه را اطلاع رسانی نمودند.



نمایشگاه ها

همایش صنعت کفش تبریز

همایش صنعت کفش تبریز در تاریخ ۱۱ مرداد ۱۴۰۳ در حاشیه نمایشگاه کفش مشهد برگزار و فعالان صنعت کفش ضمن مشارکت در این رویداد سخنرانی نمودند، علی لشکری عضو هیئت رئیسه جامعه صنعت کفش ایران نیز در این همایش به سخنرانی پرداخت.



نمایشگاه ها

نشست خبری نمایشگاه امپکس

نشست خبری نمایشگاه امپکس با حضور رسول شجری، مسئول ستاد برگزاری امپکس برگزار شد. به گفته شجری، ۱۵۰ شرکت داخلی و خارجی در دوره یازدهم نمایشگاه امپکس حضور دارند و این نمایشگاه در ۶ سالن و به مساحت ۱۵ هزار متر برگزار می شود.

علی لشگری عضو هیات مدیره جامعه صنعت کفش ایران محسن گرجی، مدیرکل دفتر صنایع نساجی، پوشاک و چرم وزارت صمت، محمدرضا داورپناه، عضو انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان چرم مصنوعی، جهانگیری مجیدی دبیر انجمن چرم ایران، محمد موسوی رییس اتحادیه سراجان تهران، کاوه آذری و مهدی عبدالهی اعضای ستاد امپکس نیز در این نشست توضیحاتی درباره توانمندی های تولید و تامین مواد اولیه و چرم و تبلیغات نمایشگاه ارائه دادند.



نمایشگاه ها

یازدهمین نمایشگاه امپکس

یازدهمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته از تاریخ ۲۹ مرداد الی ۱ شهریور ماه ۱۴۰۳ در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. جامعه صنعت کفش ایران نیز به عنوان یک تشکل فعال در این رویداد در سالن ۴۰ و ۴۱ در پویون اتاق بازرگانی تهران حضور فعال داشت.



نمایشگاه ها

یازدهمین نمایشگاه امپکس

یازدهمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته از تاریخ ۲۹ مرداد الی ۱ شهریور ماه ۱۴۰۳ در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. جامعه صنعت کفش ایران نیز به عنوان یک تشکل فعال در این رویداد در سالن ۴۰ و ۴۱ در پویون اتاق بازرگانی تهران حضور فعال داشت.



مصاحبه اعضا هیئت مدیره با خبرگزاری ها، پایگاه های خبری، رادیو اقتصاد و...

گفت و گوی «رادیو اقتصاد» با علی لشکری
عضو هیئت رئیسه «جامعه» درباره
کسب و کارهای خانوادگی صنعت کفش



مصاحبه علی لشکری، عضو هیئت رئیسه
جامعه صنعت کفش ایران در حمایت از
نمایشگاه کفش اصفهان



گفت و گوی رادیو اقتصاد با محمد عرب،
رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران



علی لشکری
عضو هیات رئیسه
جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران
سومین نمایشگاه تخصصی
صنعت کفش، کیف، چرم
ماشین آلات و صنایع وابسته (اصفهان)

assomes.ir
assomes.ir • Original audio

View insights Boost post

98 1 2
Liked by afsaneh_khalili and others
کاهش قاچاق کفش با توانمندی در تولید
assomes.ir

assomes.ir
assomes.ir • Original audio

RIBNEWS

عرب - رئیس هیئت مدیره جامعه صنعت کفش ایران

View insights Boost post

98 1 2
Liked by afsaneh_khalili and others
کاهش قاچاق کفش با توانمندی در تولید
assomes.ir



نشریه صنعت کفش

انتشار مداوم نشریه صنعت کفش

تهیه پادکست در زمینه مسائل صنعت و...

انتشار ویژه نامه برای مناسبت های خاص



نشریه صنعت کفش

مجله صنایع و متخصصین صنعت کفش ایران
www.sanayeshoe.com
1384 - 1720 1388
مقاله تخصصی: انرژی، زیست‌فناوری، انرژی و فناوریهای نوین و تجهیزات صنعت کفش
سال سوم - شماره دوم - زمستان ۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷ - فکس: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
پایه و پرورشده: تیرین نشریه تخصصی صنعت کفش ایران

کمیتهای آموزش جامعه صنعت کفش ایران با همکاری انجمن ترویج کسب و کارهای خانوادگی برگزار کرد.

نسل نسل میراث کسب و کار خانوادگی

مجله صنایع و متخصصین صنعت کفش ایران
www.sanayeshoe.com
1384 - 1720 1388
مقاله تخصصی: انرژی، زیست‌فناوری، انرژی و فناوریهای نوین و تجهیزات صنعت کفش
سال سوم - شماره دوم - زمستان ۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷ - فکس: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
پایه و پرورشده: تیرین نشریه تخصصی صنعت کفش ایران

آینده کفزی و ترنس ارتجت ها و چالش های صنعت کفش در نسل نسل کسب و کارهای خانوادگی ایران

چرا امروز و فردا در تلاش کنی این اندازه زودتر آمد

چرا برای آینده، رواج باست جا

چه راهبردهایی داشته باشی؟

چرا اهتمام به کسب و کار خانوادگی

نوسه ای

مجله
میرود چارباش
Maryam_chaharbaschi@yahoo.com

رهبری و پایداری کسب و کارهای خانوادگی



در این شماره از مجله ما با نام خانوادگی خودتان آشنا شوید. ما به شما خواهیم گفت که چگونه می‌توانید به نسل بعدی خودتان این کسب و کار را منتقل کنید. ما همچنین به شما خواهیم گفت که چگونه می‌توانید به نسل بعدی خودتان این کسب و کار را منتقل کنید. ما همچنین به شما خواهیم گفت که چگونه می‌توانید به نسل بعدی خودتان این کسب و کار را منتقل کنید.



مجله صنایع و متخصصین صنعت کفش ایران
www.sanayeshoe.com

MAHAM
FARA PETRO POLYMER
MAHAM

www.sanayeshoe.com
1384 - 1720 1388
مقاله تخصصی: انرژی، زیست‌فناوری، انرژی و فناوریهای نوین و تجهیزات صنعت کفش
سال سوم - شماره دوم - زمستان ۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷ - فکس: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
پایه و پرورشده: تیرین نشریه تخصصی صنعت کفش ایران

نشریه صنعت کفش
چرا تا امروز مبلول مغفالتان بوده؟

www.sanayeshoe.com
1384 - 1720 1388
مقاله تخصصی: انرژی، زیست‌فناوری، انرژی و فناوریهای نوین و تجهیزات صنعت کفش
سال سوم - شماره دوم - زمستان ۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷ - فکس: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
پایه و پرورشده: تیرین نشریه تخصصی صنعت کفش ایران

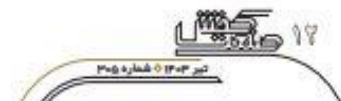
MAHAM
شركت فترا پترو پلیمیر
مجله صنایع و متخصصین صنعت کفش ایران
www.sanayeshoe.com
1384 - 1720 1388
مقاله تخصصی: انرژی، زیست‌فناوری، انرژی و فناوریهای نوین و تجهیزات صنعت کفش
سال سوم - شماره دوم - زمستان ۱۳۹۲ - ۱۳۹۳
تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷ - فکس: ۰۲۱-۷۷۷۷۷۷۷۷
پایه و پرورشده: تیرین نشریه تخصصی صنعت کفش ایران



نشریه صنعت کفش



همایش مشترک کسب و کارهای خانوادگی به روایت تصویر



نشریه صنعت کفش

قسمت اول



پادکست
پاد کفشی

اپیزود ۱: کفشی برای رئیس جمهور

www.assomes.ir



پادکست
پاد کفشی

نمایشگاه پشت نمایشگاه
حامی: پی‌یو صنعت نظری

www.assomes.ir



پادکست
پاد کفشی

اپیزود ۲: سخنی دوباره با رئیس جمهور

www.assomes.ir

اینستاگرام نشریه صنعت کفش





جامعه مدیران و متخصصین صنعت کفش ایران نشانی: تهران، خیابان سهروردی شمالی، نرسیده به خرمشهر، کوچه
فیروزه پلاک ۲۲، ساختمان فیروزه

تلفن: ۸۸۷۳۰۹۱۹ - فکس: ۸۸۹۰۲۳۵۹ - کد پستی: ۱۵۵۳۸۱۳۳۱۵

صندوق پستی: ۹۵۹۱-۱۵۸۷۵ - پست الکترونیک: info@assomes.ir

وبسایت: www.assomes.ir و www.sanatekafsh.ir

کانال تلگرام: [telegram.me/sanatekafsh](https://t.me/sanatekafsh) - صفحه اینستاگرام: [instagram.com/sanatekafsh_ir](https://www.instagram.com/sanatekafsh_ir)

صفحه اینستاگرام نشریه صنعت کفش: [@nashrie_sanat_kafsh](https://www.instagram.com/nashrie_sanat_kafsh)

لینکدین: <https://www.linkedin.com/company/assomes>

توییتر: https://twitter.com/assomes_ir

